



Número: **0600582-73.2022.6.00.0000**

Classe: **REPRESENTAÇÃO**

Órgão julgador colegiado: **Colegiado do Tribunal Superior Eleitoral**

Órgão julgador: **Juiz Auxiliar - Ministro Raul Araújo**

Última distribuição : **25/07/2022**

Valor da causa: **R\$ 0,00**

Assuntos: **Propaganda Política - Propaganda Eleitoral - Impulsioneamento**

Segredo de justiça? **NÃO**

Justiça gratuita? **NÃO**

Pedido de liminar ou antecipação de tutela? **SIM**

Partes	Procurador/Terceiro vinculado
FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA (FE BRASIL) - NACIONAL (REPRESENTANTE)	MARIA EDUARDA PRAXEDES SILVA (ADVOGADO) EDUARDA PORTELLA QUEVEDO (ADVOGADO) MIGUEL FILIPI PIMENTEL NOVAES (ADVOGADO) VICTOR LUGAN RIZZON CHEN (ADVOGADO) MARCELO WINCH SCHMIDT (ADVOGADO) MARIA DE LOURDES LOPES (ADVOGADO) ANGELO LONGO FERRARO (ADVOGADO) VALESKA TEIXEIRA ZANIN MARTINS (ADVOGADO) EUGENIO JOSE GUILHERME DE ARAGAO (ADVOGADO) CRISTIANO ZANIN MARTINS (ADVOGADO) GEAN CARLOS FERREIRA DE MOURA AGUIAR (ADVOGADO)
PARTIDO DOS TRABALHADORES (PT) - NACIONAL (REPRESENTANTE)	MARIA EDUARDA PRAXEDES SILVA (ADVOGADO) EDUARDA PORTELLA QUEVEDO (ADVOGADO) MIGUEL FILIPI PIMENTEL NOVAES (ADVOGADO) VICTOR LUGAN RIZZON CHEN (ADVOGADO) MARCELO WINCH SCHMIDT (ADVOGADO) MARIA DE LOURDES LOPES (ADVOGADO) VALESKA TEIXEIRA ZANIN MARTINS (ADVOGADO) ANGELO LONGO FERRARO (ADVOGADO) CRISTIANO ZANIN MARTINS (ADVOGADO) EUGENIO JOSE GUILHERME DE ARAGAO (ADVOGADO) GEAN CARLOS FERREIRA DE MOURA AGUIAR (ADVOGADO)
PARTIDO LIBERAL (PL) - NACIONAL (REPRESENTADO)	
Procurador Geral Eleitoral (FISCAL DA LEI)	

Documentos

Id.	Data da Assinatura	Documento	Tipo
15782 9255	25/07/2022 16:39	Representação - PL - Impulsioneamento de Conteúdo - 'Capitão do Povo' vf	Petição Inicial Anexa



**EXCELENTÍSSIMO SENHOR MINISTRO PRESIDENTE DO TRIBUNAL
SUPERIOR ELEITORAL, EDSON FACHIN**

A **FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA (FE BRASIL)**, CNPJ nº. 46.406.275/0001-20, com sede no SCS – Quadra 02 Bloco C nº 256, Ed. Toufic, 1º andar, CEP 70302-000 – Brasília/DF, constituída pelo Partido dos Trabalhadores (PT), Partido Verde (PV) e Partido Comunista do Brasil (PCdoB), neste ato representado por sua Presidenta **GLEISI HELENA HOFFMANN**, brasileira, casada, Deputada Federal (PT/PR), RG n. 3996866-5 SSP/PR, CPF sob o n. 676.770.619-15, endereço funcional na Esplanada dos Ministérios, Praça dos Três Poderes, Câmara dos Deputados, Gabinete 232 – Anexo 4; e o **PARTIDO DOS TRABALHADORES**, pessoa jurídica de direito privado, partido político registrado neste e. TSE e com representação no Congresso Nacional, CNPJ nº 00.676.262/0001-70, com sede no SCS – Quadra 02, Bloco C, 256, Ed. Toufic, 1º andar, CEP 70302-000 – Brasília/DF, neste ato representado por sua Presidenta, **GLEISI HELENA HOFFMANN**, qualificada acima; vêm, respeitosamente, perante Vossa Excelência, por seus advogados e advogadas, ajuizar

**REPRESENTAÇÃO ELEITORAL POR IMPULSIONAMENTO IRREGULAR
DE CONTEÚDO POLÍTICO-ELEITORAL**

em detrimento do **PARTIDO LIBERAL (PL)**, partido político inscrito no CNPJ nº 08.517.423/0001-95, com endereço na SHS, Quadra 6, Conjunto A, Bloco A, Sala 903, Asa Sul/DF, CEP 70.316-102, e-mail: juridico22pl@gmail.com, pelos fatos e fundamentos que passam a expor.

São Paulo
R. Pe. João Manuel, 755 19ª andar
Jd. Paulista | 01411-001
Tel. +55 11 3060.3310
Fax: +55 11 3061.2323

Brasília
SAS Quadra 1 Bloco M Lote 1
Ed. Libertas Conj. 1009
Asa Sul 70070-935
Tel./Fax: +55 61 3326.9905

(61) 3246-4057 | 99963-2576
advogados@aragaoeferraro.com
www.aragaoeferraro.com
SGAN 601, Bl. H, salas 2059-2064 - Asa Norte
Ed. ION Brasília, DF | CEP: 70.830-018

www.tzmadvogados.com.br



I – SÍNTESE DA DEMANDA

1. Como é de conhecimento comum, o Partido Liberal lançou, no dia 24 de julho de 2022 (dia de sua convenção nacional), o senhor Jair Messias Bolsonaro, atual Presidente da República, como candidato à reeleição, figurando como um dos principais *players* das eleições presidenciais de 2022.

2. Nos dois dias (22 e 23 de julho) que antecederam a convenção, o Partido Liberal iniciou acintosa campanha de impulsionamento de conteúdo digital, sobretudo do *jingle* de Jair Bolsonaro, vinculando-o ao *slogan* de “Capitão do Povo”. Em síntese, os vídeos veiculados incluem trechos do seguinte texto:

É o **capitão do povo** que **vai vencer de novo**. Ele é de Deus, e pode confiar. Defende a família e não vai te enganar. É o **capitão do povo** que **vai vencer de novo**. Igual a **ele** nunca existiu. É a salvação do nosso Brasil. No **mito** eu boto fé. É **ele** que defende a nação. Que tem nossa bandeira no seu coração. Está em nossas mãos. Temos a chance de novo. De cuidar do nosso povo. E gritar “**Brasil acima de tudo, Deus acima de todos**”.

(destacou-se)

3. Segundo as informações públicas disponibilizadas pelo Google, controlador do YouTube, apenas nos dias 22 e 23 de julho, o Partido Liberal, **em 15 anúncios, gastou R\$ 742.000,00¹** (setecentos e quarenta e dois mil reais)², que

¹<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313?political=®ion=BR>
²<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR18360181790997479425?political=®ion=BR>
<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR15592156870024888321?political=®ion=BR>
<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13680941778159534081?political=®ion=BR>



possuem o mesmo conteúdo de fundo, diferenciando-se apenas na duração dos vídeos (seis, quinze e trinta segundos) e nas unidades da federação para as quais são direcionadas.

4. O resultado dessa estratégia de comunicação foi, ao fim, a veiculação dos vídeos em **todas as unidades da federação**, com o **alcance de mais de 81 milhões de visualizações em seus conteúdos no período de 72 horas**³. Tal movimento não passou despercebido pelos usuários das plataformas digitais, nem pelos veículos de comunicação, que já denunciavam o que foi chamado de “inundação” de anúncios no YouTube⁴.

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13613387783748976641?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13435495598467842049?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR10469312293890949121?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR08173039433885417473?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR07192943564978913281?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR02530029100790185985?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR02027314792384954369?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR01363596797301227521?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR01255510406244335617?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00679049653940912129?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00462876871827128321?political=®ion=BR>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00325517083192328193?political=®ion=BR>

³<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR11573576904275394561?political®ion=BR&start-date=2021-11-17&end-date=2022-07-24>

⁴ <https://www.uol.com.br/eleicoes/2022/07/23/partido-liberal-anuncios-bolsonaro.htm>



5. Essa situação, conforme será melhor delineado abaixo, configura violações às regras de propaganda no período da pré-campanha, dada a **inobservância do dever de moderação de gastos** com impulsionamento previsto na legislação eleitoral.

II – DA PROPAGANDA ELEITORAL IRREGULAR

II.a Da inobservância do dever de moderação no impulsionamento de conteúdo.

6. Dado o imenso o fluxo de usuários da internet e o avanço das técnicas empregadas pelas plataformas, os anunciantes online possuem um relevante instrumento em seu favor, qual seja, a possibilidade de utilização dos algoritmos que os prestadores do tipo de serviço ora recorrido possuem, no intento de direcionar o conteúdo divulgado a uma audiência específica, a qual se presume que a divulgação trará resultados mais positivos ao interesse do anunciante.

7. Tal algoritmo é o fator responsável pela filtragem e entrega de informações nas páginas de resultado oferecidas ao usuário da rede mundial de computadores, de acordo, especificamente, com a suas buscas online e outros fatores de ranqueamento próprios de plataformas digitais.

8. É certo que, na ambiência do iminente pleito eleitoral deste ano de 2022, partidos políticos e pré-candidatos já contratam os serviços de impulsionamento de anúncios online voltados a divulgar propostas políticas e de filiação para o eleitorado, nos moldes do tanto quanto já esclarecido.



9. Em regra, é proibida a divulgação de propaganda paga na internet, mas a lei abriu uma exceção para o impulsionamento de conteúdo. Atualmente, a legislação admite essa prática, desde que observadas condições predeterminadas⁵.

10. Eis que o impulsionamento não é vedado pela legislação eleitoral, desde que: (i) seja contratado exclusivamente por partidos, coligações, candidatos e seus representantes, (ii) seja identificado de forma inequívoca como tal (iii) indique o CPF ou CNPJ do responsável, (iv) durante o período de campanha contenha a expressão “propaganda eleitoral” e, (v) **na pré-campanha, seja respeitada a moderação de gastos**⁶.

11. No que diz respeito a “moderação de gastos” a ser observada no impulsionamento de conteúdo na internet durante a pré-campanha, temos que a sua concepção deve ser abstraída da hermenêutica da norma, bem como da concretude fática imposta à realidade dos pré-candidatos e partidos políticos. Segundo o dicionário Michaelis, “moderado” significa aquilo que *“evita qualquer excesso; comedido”* ou que *“não é excessivo; razoável”*.⁷

⁵ Lei 9.504/1997, Art. 57-C. É vedada a veiculação de qualquer tipo de propaganda eleitoral paga na internet, excetuado o impulsionamento de conteúdos, desde que identificado de forma inequívoca como tal e contratado exclusivamente por partidos, coligações e candidatos e seus representantes.

[...]

⁶ O art. 3º-B da Resolução nº 23.610/2019 estabelece que *“o impulsionamento de conteúdo político-eleitoral, nos termos como permitido na campanha também será permitido durante a pré-campanha, desde que não haja pedido explícito de votos e que seja respeitada a moderação de gastos”*.

⁷ <https://michaelis.uol.com.br/busca?r=0&f=0&t=0&palavra=moderado>.



12. Observando-se o cenário de gastos realizados para o impulsionamento de conteúdo político-eleitoral na plataforma Google no Brasil, vê-se que **nenhuma outra sigla ou pré-candidato chegou sequer perto dos valores dispendidos pelo Partido Liberal.**

13. A seguir apresenta-se o detalhamento dos gastos com impulsionamento na plataforma Google dos Diretórios Nacionais dos partidos com as dez maiores bancadas na Câmara dos Deputados:

PARTIDO	ANÚNCIOS	GASTOS	PERÍODO
Partido Liberal⁸	15	R\$ 742.000,00	2 dias
Partido da Social Democracia Brasileira ⁹	27	R\$ 242.000,00	8 meses
União Brasil ¹⁰	11	R\$ 109.000,00	8 meses
Partido dos Trabalhadores ¹¹	12	R\$ 68.000,00	8 meses
Movimento Democrático Brasileiro ¹²	12	R\$ 60.000,00	8 meses
Progressistas ¹³	174	R\$ 33.500,00	8 meses
Republicanos ¹⁴	3	R\$ 6.000,00	8 meses
Partido Democrático Trabalhista	0	R\$ 0,00	8 meses
Partido Socialista Brasileiro	0	R\$ 0,00	8 meses
Partido Social Democrático	0	R\$ 0,00	8 meses

14. Destaca-se: o Partido Liberal, **em apenas dois dias, gastou com impulsionamento de conteúdo na internet, 143% do que foi gasto por todos os**

⁸<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313?political=®ion=BR>

⁹<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR11573576904275394561?political=®ion=BR>

¹⁰<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR17257119634016960513?political=®ion=BR>

¹¹<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR10134162251888721921?political=®ion=BR>

¹²<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR13053009381866602497?political=®ion=BR>

¹³<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR13501117544789966849?political=®ion=BR>

¹⁴<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR15325075393875017729?political=®ion=BR>



demais nove partidos que formam as dez maiores bancadas na Câmara dos Deputados em 8 meses.

15. Observa-se ser absolutamente desproporcional para com qualquer outra agremiação, sendo o segundo partido com mais gastos o Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), que gastou R\$242.000,00 (duzentos e quarenta e dois mil reais) **entre os meses de novembro de 2021 e julho de 2022**.

16. Sob outro prisma, percebe-se que o Partido Liberal **gastou, por anúncio, uma média de R\$ 49.466,67** (quarenta e nove mil, quatrocentos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos), enquanto os **demais partidos reunidos gastaram, por anúncio, uma média de R\$ 2.169,46** (dois mil, cento e sessenta e nove reais e quarenta e seis centavos): **ou seja, impressionantes vinte e duas vezes mais, por anúncio, que a média dos outros partidos**.

17. Evidente, portanto, que os **R\$ 742.000,00 (setecentos e quarenta e dois mil reais) gastos pelo Partido Liberal entre os dias 22 e 23 de julho de 2022 em impulsionamento de conteúdo de promoção de seu pré-candidato ao cargo de Presidente da República deve ser considerado como uma afronta ao normativo eleitoral que exige o respeito a moderação de gastos**, conforme detalhado a seguir¹⁵:

¹⁵<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313?political®ion=BR&start-date=2022-07-22&end-date=2022-07-23>



Personalizado 22 a 24 Jul. 2022 Exibidos em Brasil Todos os formatos

🔍 Pesquisar anúncios por anunciante

PARTIDO LIBERAL PL
Anunciante

Local: Brasil

📍 Verificado em Brasil

Visão geral

Exibidos em Brasil, personalizado 22 a 24 jul. 2022
















Gastos com publicidade

R\$742.000,00 (BRL)

Anúncios

15

Atualizados continuamente, pode haver algumas horas de atraso

 PARTIDO LIBERAL PL Meta de 10 mil A partir de 23 a 24 Jul. 2022 (2 dias) Gasto de R\$ 80 mil - R\$ 90 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Meta de 10 mil A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 80 mil - R\$ 90 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 9 mil - 10 mil vezes A partir de 23 a 24 Jul. 2022 (2 dias) Gasto de R\$ 80 mil - R\$ 90 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 9 mil - 10 mil vezes A partir de 23 a 24 Jul. 2022 (2 dias) Meta de R\$ 90 mil
 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 8 mil - 9 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 70 mil - R\$ 80 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 7 mil - 8 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 70 mil - R\$ 80 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 7 mil - 8 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 70 mil - R\$ 80 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 5 mil - 6 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 80 mil - R\$ 80 mil
 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1,75 mil - 2 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 15 mil - R\$ 20 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1,75 mil - 2 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 15 mil - R\$ 20 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1,75 mil - 2 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 15 mil - R\$ 20 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1,5 mil - 1,75 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 15 mil - R\$ 20 mil
 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1 mil - 1,25 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 10 mil - R\$ 15 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 1 mil - 1,25 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 10 mil - R\$ 15 mil	 PARTIDO LIBERAL PL Objetivo 600 mil - 700 mil vezes A partir de 23 de Jul. de 2022 (2 dia... Gasto de R\$ 7 mil - R\$ 8 mil	

São Paulo
R. Pe. João Manuel, 755 19ª andar
Jd. Paulista | 01411-001
Tel. +55 11 3060.3310
Fax: +55 11 3061.2323

Brasília
SAS Quadra 1 Bloco M Lote 1
Ed. Libertas Conj. 1009
Asa Sul 70070-915
Tel./fax: +55 61 3326.9905

www.tzmadvogados.com.br

(61) 3246-4057 | 99963-2576
advogados@aragaoeferraro.com
www.aragaoeferraro.com
SGAN 601, Bl. H, salas 2059-2064 - Asa Norte
Ed. ION Brasília, DF | CEP: 70.830-018



18. Além dos expressivos valores empregados nos impulsionamentos de conteúdos, destaca-se o amplo alcance desses, eis que **propagados em todas as 27 unidades da federação** e com alcance, até momento de ajuizamento da presente representação, que ultrapassa **81 milhões de visualizações em menos de 72 horas**. Vejamos¹⁶:

Gasto por local de exibição dos anúncios

Exibidos em Brasil, personalizado 22 a 24 jul. 2022



¹⁶<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313?political®ion=BR&start-date=2022-07-22&end-date=2022-07-24>



Rio Grande do Norte	R\$ 12,5 mil
Tocantins	R\$ 12 mil
Piauí	R\$ 11 mil
Rondônia	R\$ 10,5 mil
Espirito Santo	R\$ 10 mil
Sergipe	R\$ 8,5 mil
Amapá	R\$ 5,5 mil
Roraima	R\$ 5 mil
Acre	R\$ 3,5 mil

19. À luz do art. 3º-B da Resolução 23.610/2019¹⁷, é certo que os impulsionamentos contratados pelo Partido Liberal ocorreram por **forma proibida em lei, eis que inobservada a devida moderação dos gastos.**

20. Configura-se, portanto, como propaganda irregular os impulsionamentos praticados pelo Partido Liberal, em benefício do Senhor Jair Bolsonaro, a tornar imperativa a imediata suspensão da irregularidade, bem como a aplicação de multa prevista em lei.

21. Isto é, deve-se observar o disposto no art. 57-B da Lei nº 9.504/97, que, ao tratar da propaganda eleitoral na internet, estabelece:

§ 5º A violação do disposto neste artigo sujeita o usuário responsável pelo conteúdo e, quando comprovado seu prévio conhecimento, o beneficiário, à multa no valor de R\$ 5.000,00

¹⁷ Art. 3º-B. O impulsionamento de conteúdo político-eleitoral, nos termos como permitido na campanha também será permitido durante a pré-campanha, desde que não haja pedido explícito de votos e que seja respeitada a moderação de gastos. (Incluído pela Resolução nº 23.671/2021)



(cinco mil reais) a R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) **ou em valor equivalente ao dobro da quantia despendida, se esse cálculo superar o limite máximo da multa.**
(grifamos)

22. Nesses termos, restam preenchidos os requisitos para aplicação da sanção de **multa em valor equivalente ao dobro da quantia despendida** (R\$ 742.000,00 - setecentos e quarenta e dois mil reais), **a totalizar o valor de R\$ 1.484.000,00 (um milhão, quatrocentos e oitenta e quatro mil reais).**

23. Ainda, em razão de os impulsionamentos terem ocorrido nos dias 22 e 23 de julho de 2022, datas abrangidas pelo período entre o início das convenções partidárias (20 de julho do ano eleitoral¹⁸) e a data do pleito, faz-se necessário que essa Egrégia Corte Eleitoral determine a apuração acerca da origem dos recursos utilizados pelo Partido Liberal para os impulsionamentos mencionados, eis que, potencialmente pode ter ocorrido aplicação indevida de recursos do Fundo Partidário com impulsionamento de conteúdo, nos termos do art. 44, inciso XI, da Lei nº 9.096/1995, vejamos:

Art. 44. Os recursos oriundos do Fundo Partidário serão aplicados:

[...]

XI - no custeio de impulsionamento, para conteúdos contratados diretamente com provedor de aplicação de internet com sede e

¹⁸ Lei nº 9.504/1996

Art. 8º A escolha dos candidatos pelos partidos e a deliberação sobre coligações deverão ser feitas no período **de 20 de julho a 5 de agosto do ano em que se realizarem as eleições**, lavrando-se a respectiva ata em livro aberto, rubricado pela Justiça Eleitoral, publicada em vinte e quatro horas em qualquer meio de comunicação.



foro no País, incluída a priorização paga de conteúdos resultantes de aplicações de busca na internet, inclusive plataforma de compartilhamento de vídeos e redes sociais, mediante o pagamento por meio de boleto bancário, de depósito identificado ou de transferência eletrônica diretamente para conta do provedor, **proibido, nos anos de eleição, no período desde o início do prazo das convenções partidárias até a data do pleito.**
(grifamos)

24. Necessário, portanto, que esse e. Tribunal Superior Eleitoral investigue qual a origem dos recursos gastos pelo Partido Liberal para pagar o impulsionamento tratado nessa ação, sendo evidente que, em caso de uso do Fundo Partidário, deverá ocorrer a sua responsabilização no bojo da prestação de contas partidária.

III – DO PEDIDO DE LIMINAR

25. Para a concessão do pedido de liminar é necessária a comprovação da existência de probabilidade do direito e do perigo da demora. Ambos devidamente demonstrados nesta oportunidade.

26. Explica-se. Quanto à probabilidade do direito, é certo que os valores gastos pelo Partido Liberal para impulsionar vídeos com trechos da música “Capitão do Povo” (R\$ 742.000,00) em apenas dois dias **não** são moderados. Pelo contrário, representam mais que o triplo daquilo que foi gasto pela segunda agremiação que mais dispendeu recursos com impulsionamento.

27. Ademais, há que se ressaltar que esses valores ainda podem aumentar, tendo em vista a existência de um pequeno atraso entre a veiculação da



propaganda impulsionada e o seu registro pelo sistema Google para consulta pública.

28. Dessa maneira, o perigo na demora existente no presente caso é a iminência da continuidade de gastos exacerbados com publicidade irregular, violando o princípio da paridade de armas do processo eleitoral em curso.

29. Assim, por essas razões necessário que se ordene ao Partido Liberal a imediata interrupção do processo de impulsionamento de conteúdo político-eleitoral nas redes sociais e demais espaços da internet, até a análise final da presente Representação.

IV – DOS PEDIDOS

30. Por todo o exposto, a Federação Brasil da Esperança requer desse e. Tribunal Superior Eleitoral que, a partir do conhecimento da presente Representação Eleitoral, ordene:

30.1. **Liminarmente**, *inaudita altera parte*, ante a demonstrada ausência de moderação dos gastos dispendidos seja determinada a imediata interrupção do impulsionamento pelo Partido Liberal do conteúdo constante das URLs abaixo indicadas:

- a. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR18360181790997479425?political=®ion=BR;>
- b. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR15592156870024888321?political=®ion=BR;>
- c. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13680941778159534081?political=®ion=BR;>



- d. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13613387783748976641?political=®ion=BR;>
- e. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR13435495598467842049?political=®ion=BR;>
- f. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR10469312293890949121?political=®ion=BR;>
- g. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR08173039433885417473?political=®ion=BR;>
- h. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR07192943564978913281?political=®ion=BR;>
- i. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR02530029100790185985?political=®ion=BR;>
- j. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR02027314792384954369?political=®ion=BR;>
- k. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR01363596797301227521?political=®ion=BR;>
- l. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR01255510406244335617?political=®ion=BR;>
- m. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00679049653940912129?political=®ion=BR;>
- n. <https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00462876871827128321?political=®ion=BR;> e
- o. [https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00325517083192328193?political=®ion=BR.](https://adstransparency.google.com/advertiser/AR04315776721786765313/creative/CR00325517083192328193?political=®ion=BR;)

30.2. No **mérito**:

- a. A confirmação da medida liminar, para fins de interrupção do impulsionamento irregular de conteúdo;
- b. Que o Partido Liberal, nos termos do art. 57-B, §5º, da Lei nº 9.504/97, seja condenado ao pagamento de multa em valor equivalente ao dobro da quantia dispendida a título de impulsionamento irregular de conteúdo (R\$ 742.000,00 - setecentos e quarenta e dois mil reais), a totalizar





o valor de R\$ 1.484.000,00 (um milhão, quatrocentos e oitenta e quatro mil reais);

c. Que seja apurada a origem dos recursos dispendidos pelo Partido Liberal para o impulsionamento do conteúdo mencionado na presente Representação, a fim de identificar possível uso irregular de recursos do Fundo Partidário em razão de afronta ao disposto no art. 44, inciso XI, da Lei nº 9.096/1995, a aplicação das consequentes sanções previstas em lei.

Nestes termos, pede deferimento.

Brasília, 25 de julho de 2022.

Cristiano Zanin Martins

OAB/SP 172.730

Eugênio Aragão

OAB/DF 4.935

Valeska Teixeira Zanin Martins

OAB/SP 153.720

Angelo Longo Ferraro

OAB/DF 37.922

Maria de Lourdes Lopes

OAB/SP 77.513

Marcelo Winch Schmidt

OAB/DF 53.599

Victor Lugan R. Chen

OAB/SP 448.673

Miguel Filipi Pimentel Novaes

OAB/DF 57.469

Eduarda P. Quevedo

OAB/SP 464.676

Maria Eduarda Praxedes Silva

OAB/DF 48.704

Gean C. Ferreira de M. Aguiar

OAB/DF 61.174

