




PESQUISA DE OPINIÃO **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

Junho / 2014

Reformas políticas

Metodologia

AMOSTRA



2.125 pessoas foram entrevistadas, a partir de 16 anos, de todos os níveis econômicos em todas as regiões do país.

ABRANGÊNCIA

As entrevistas foram distribuídas em **135 municípios** de pequeno, médio e grande porte, em cidades da região metropolitana e interior.

PERÍODO

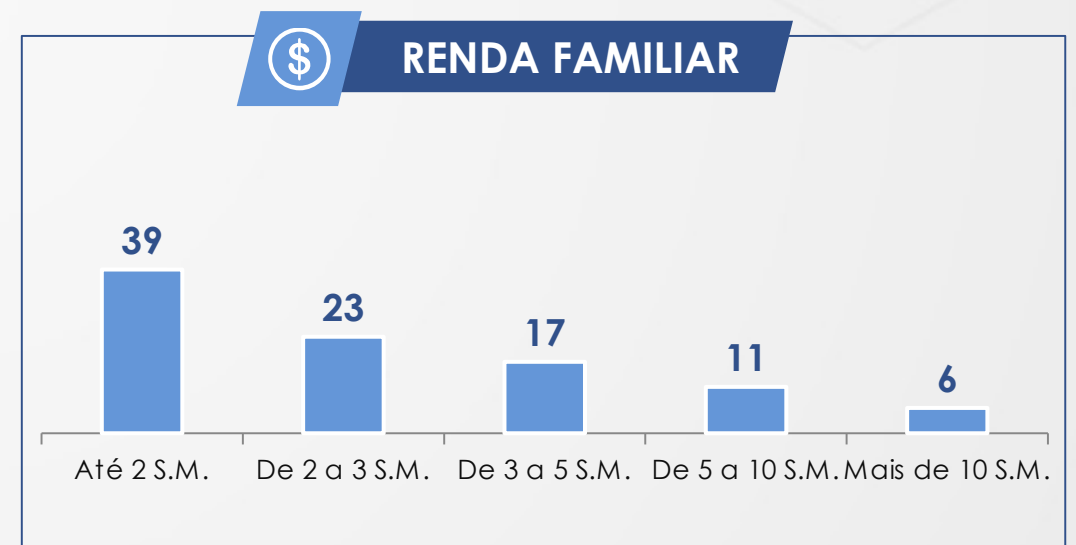
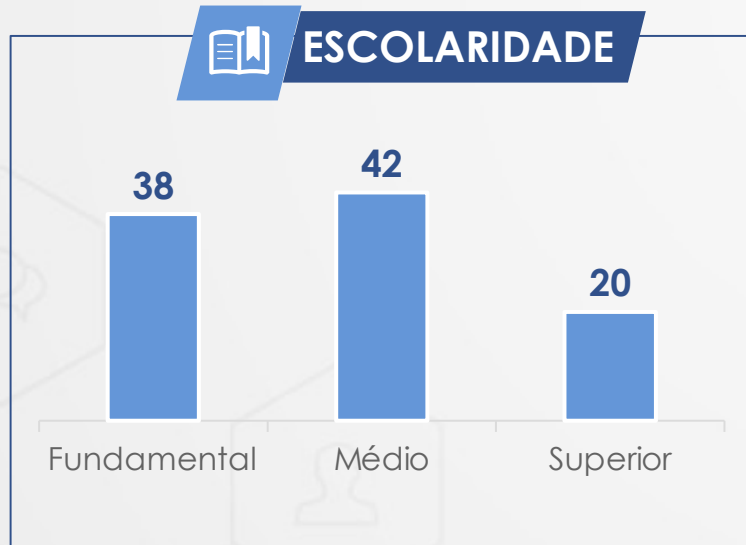
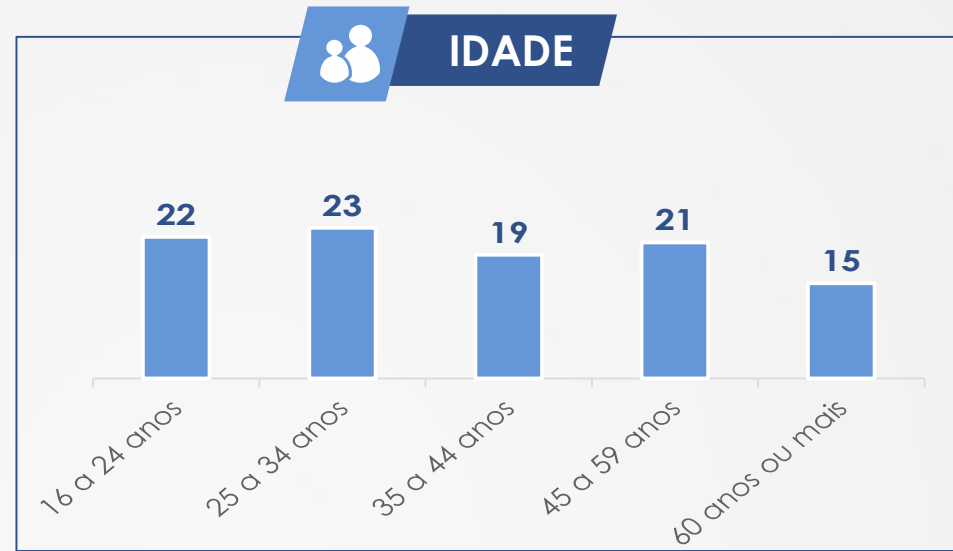
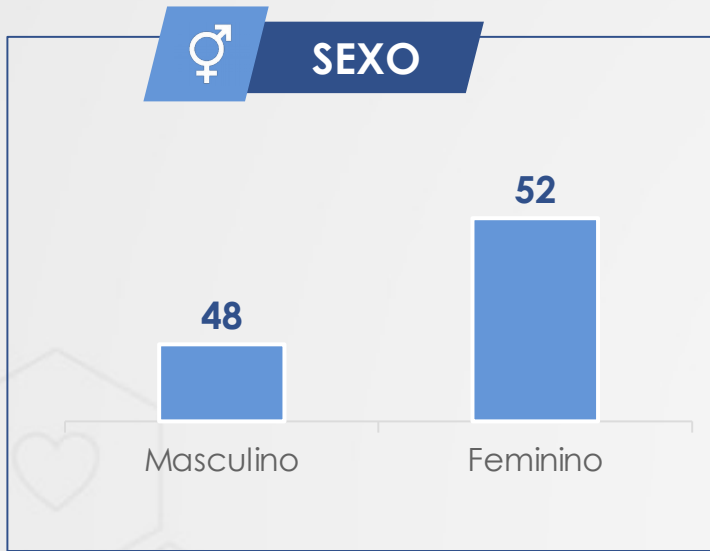
A coleta de dados aconteceu entre os dias **09 e 13 de junho** de 2015.

MARGEM DE ERRO

A margem de erro máxima para o total da amostra é **2,0 pontos** percentuais.

Perfil da amostra

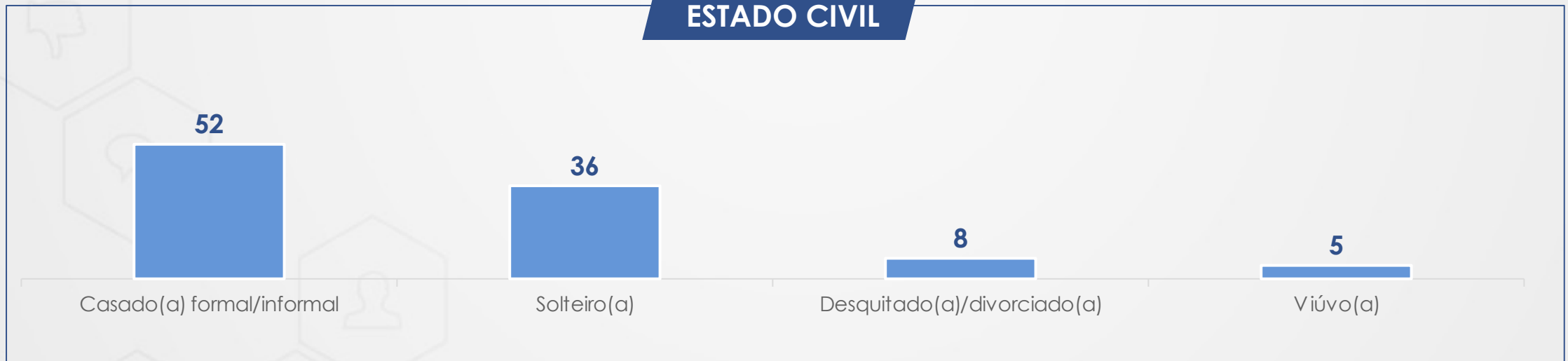
Perfil da amostra



PARTIDO DE PREFERÊNCIA

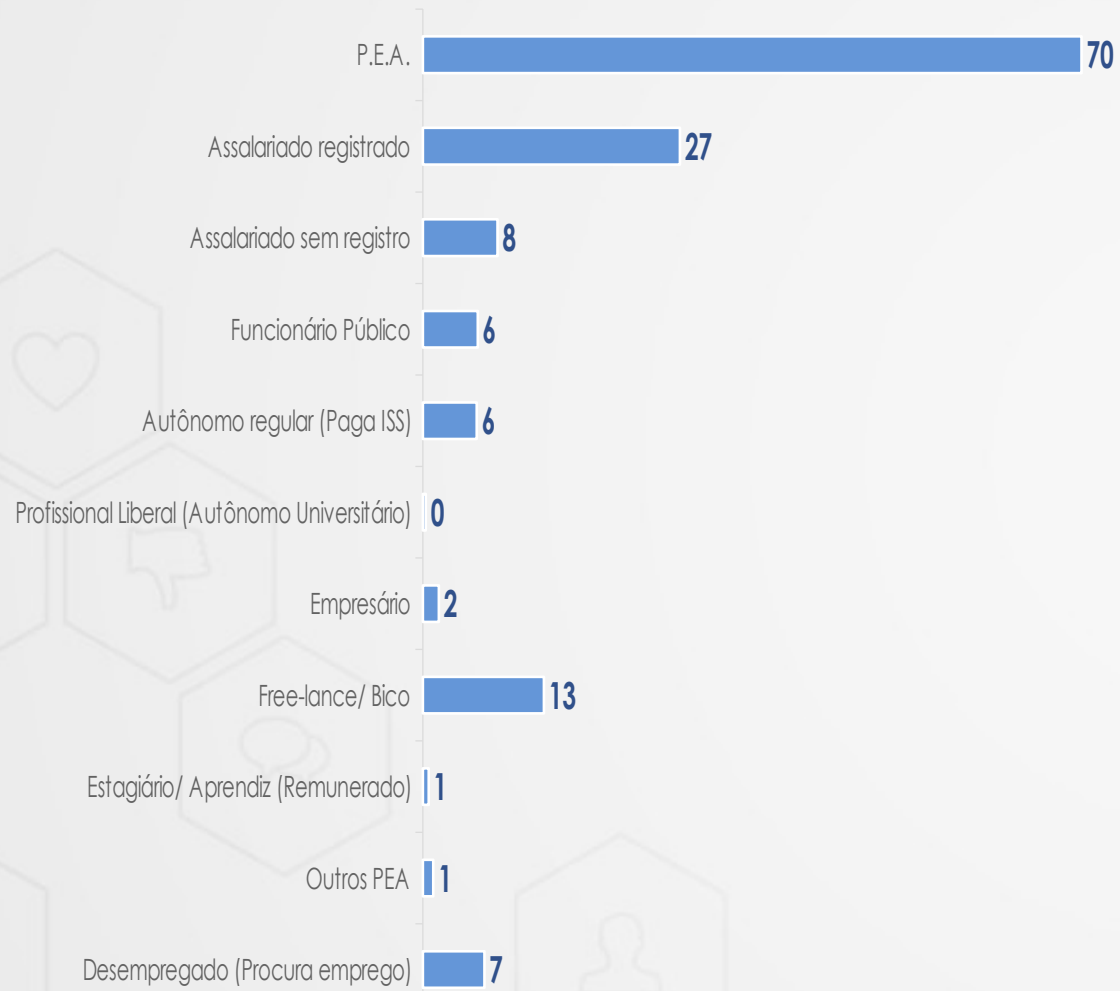


ESTADO CIVIL

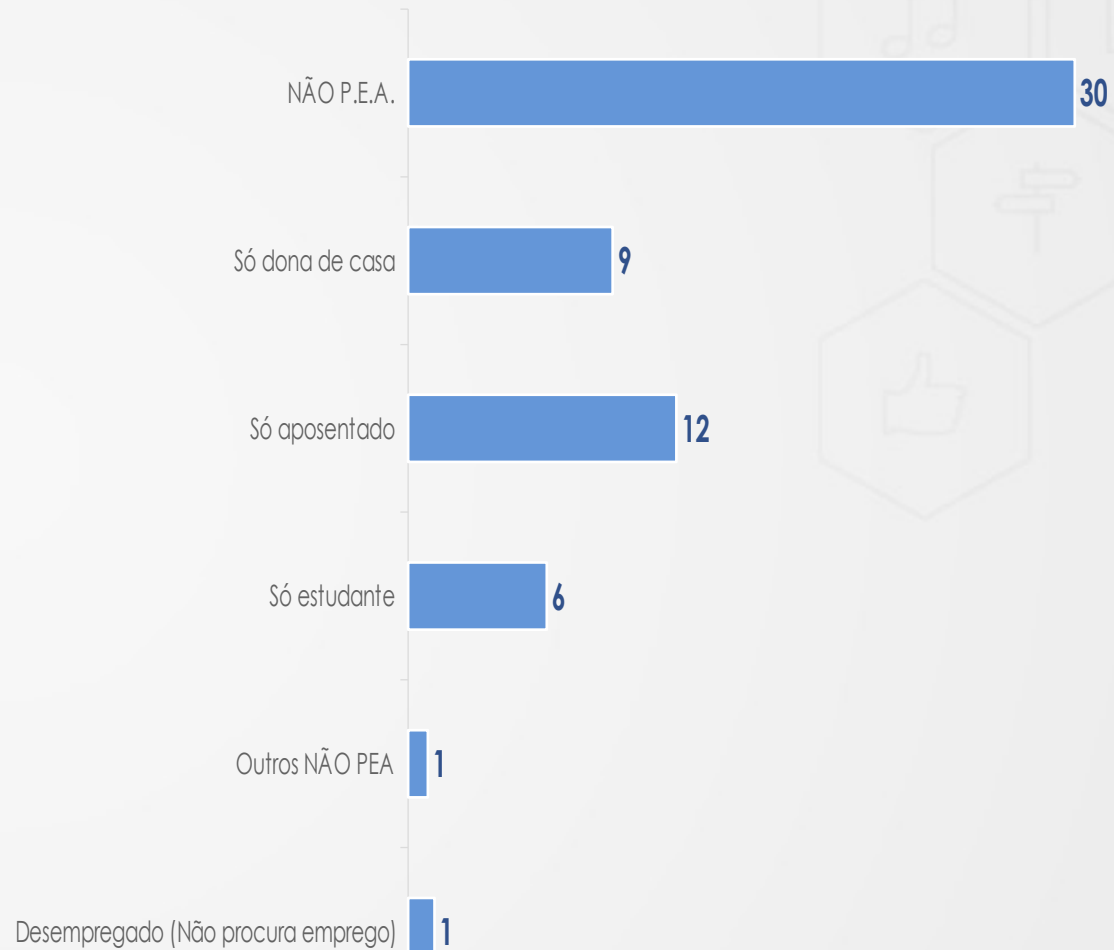


Perfil da amostra

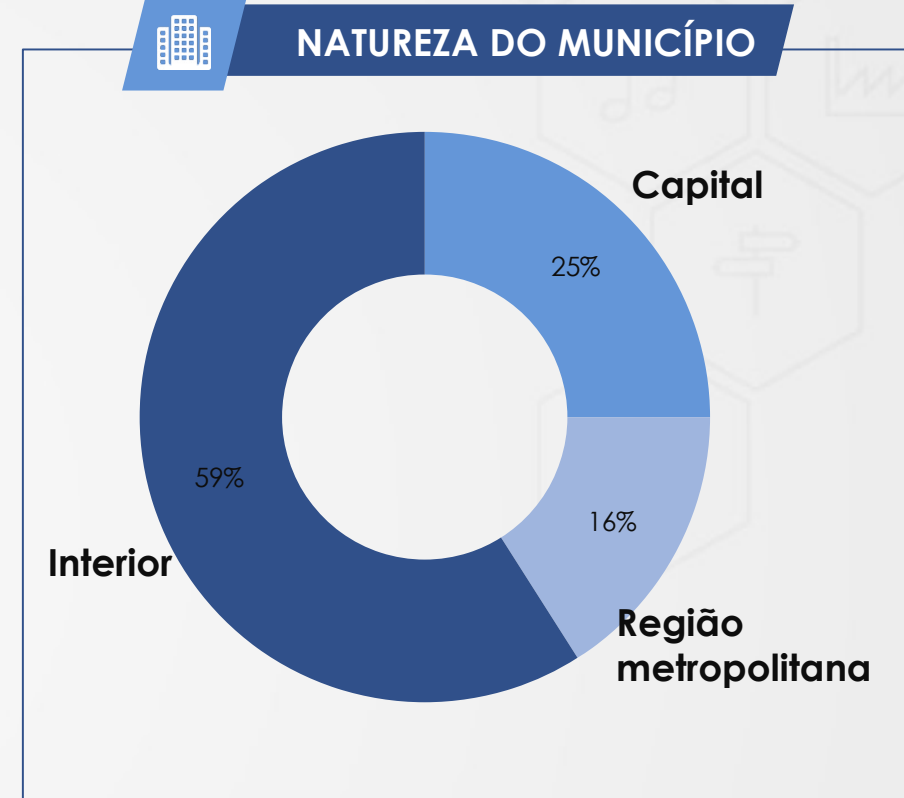
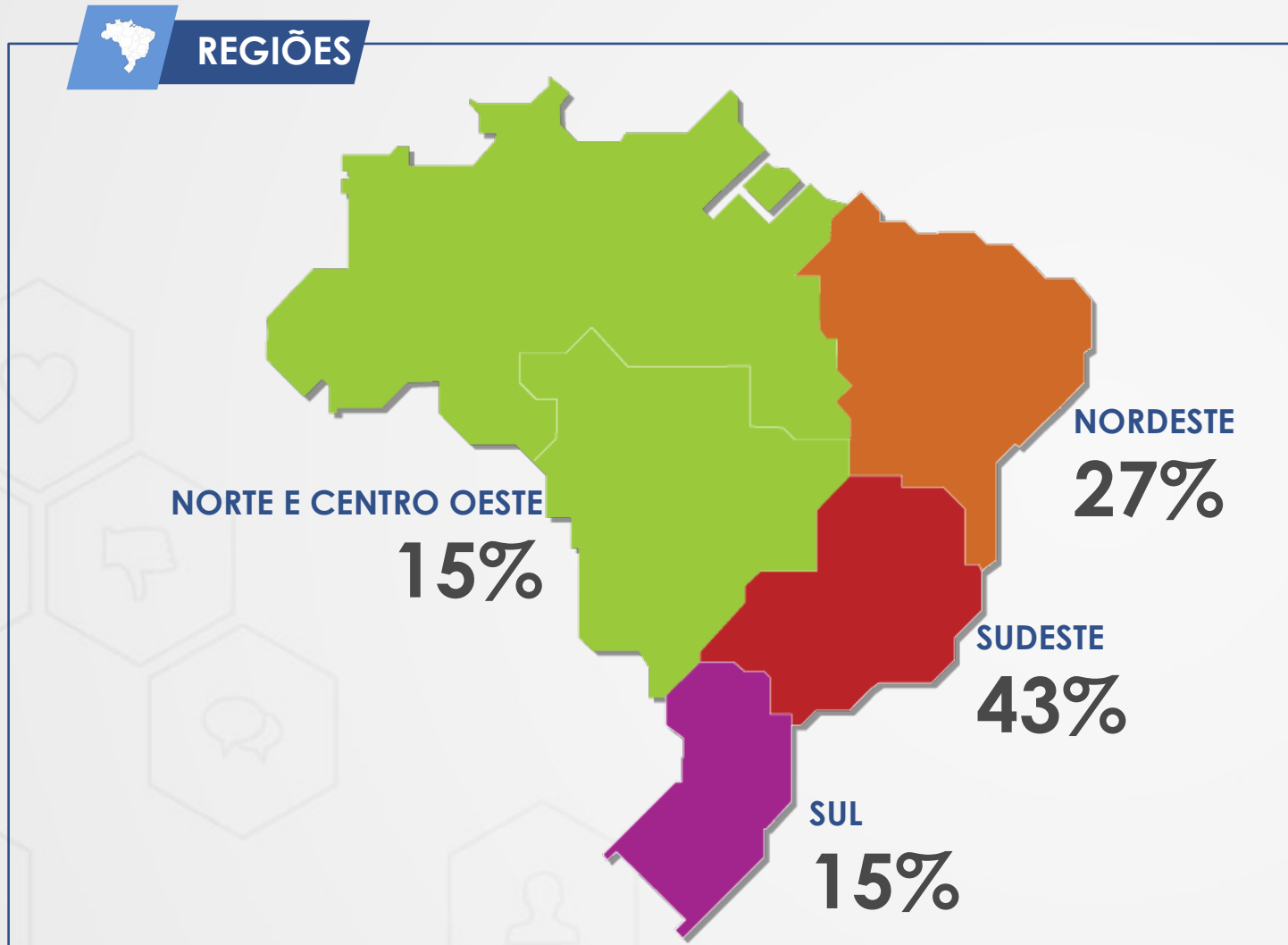
PEA



NÃO PEA



Perfil da amostra

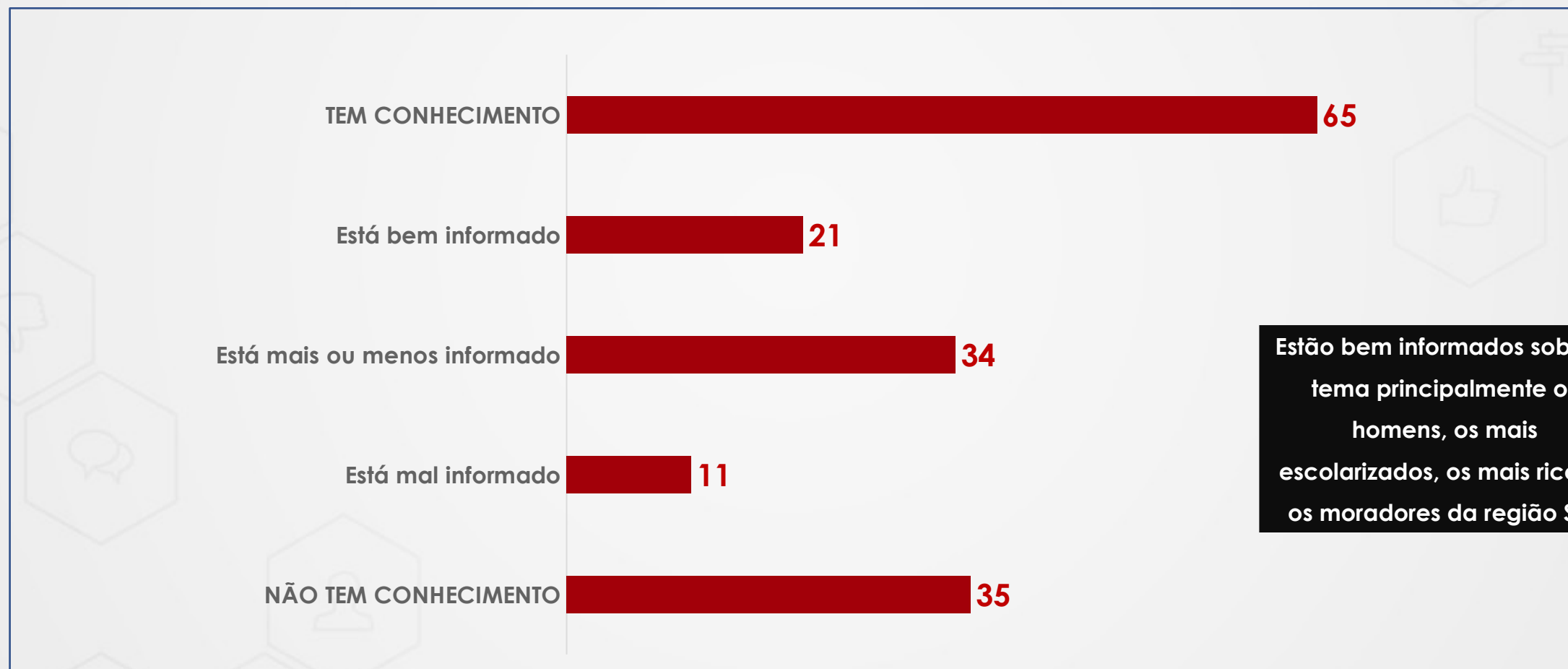


Reforma Política

Grau de conhecimento sobre financiamento de candidatos e partidos nas eleições

(resposta estimulada e única, em %)

Maioria tem conhecimento que partidos e candidatos podem ser financiados por empresas durante as eleições



Estão bem informados sobre o tema principalmente os homens, os mais escolarizados, os mais ricos e os moradores da região Sul.

Grau de conhecimento sobre financiamento de candidatos e partidos nas eleições

(resposta estimulada e única, em %)

	Total	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR				OCUPAÇÃO	
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Funda- mental	Médio	Superior	Até 2 SM	Mais de 2 a 5 SM	Mais de 5 a 10 SM	Mais de 10 SM	PEA	NÃO PEA
TOMOU CONHECIMENTO	65	70	61	56	72	67	69	60	49	68	89	52	71	83	87	69	57
Está bem informado	21	27	14	13	22	23	23	23	13	18	41	12	21	35	50	22	17
Está mais ou menos informado	34	32	36	33	38	34	33	29	24	38	42	29	38	41	34	35	31
Está mal informado	11	11	11	9	12	11	13	9	13	12	5	12	12	7	3	11	10
NÃO TOMOU CONHECIMENTO	35	30	39	44	28	33	31	40	51	32	11	48	29	17	13	32	43

Grau de conhecimento sobre financiamento de candidatos e partidos nas eleições

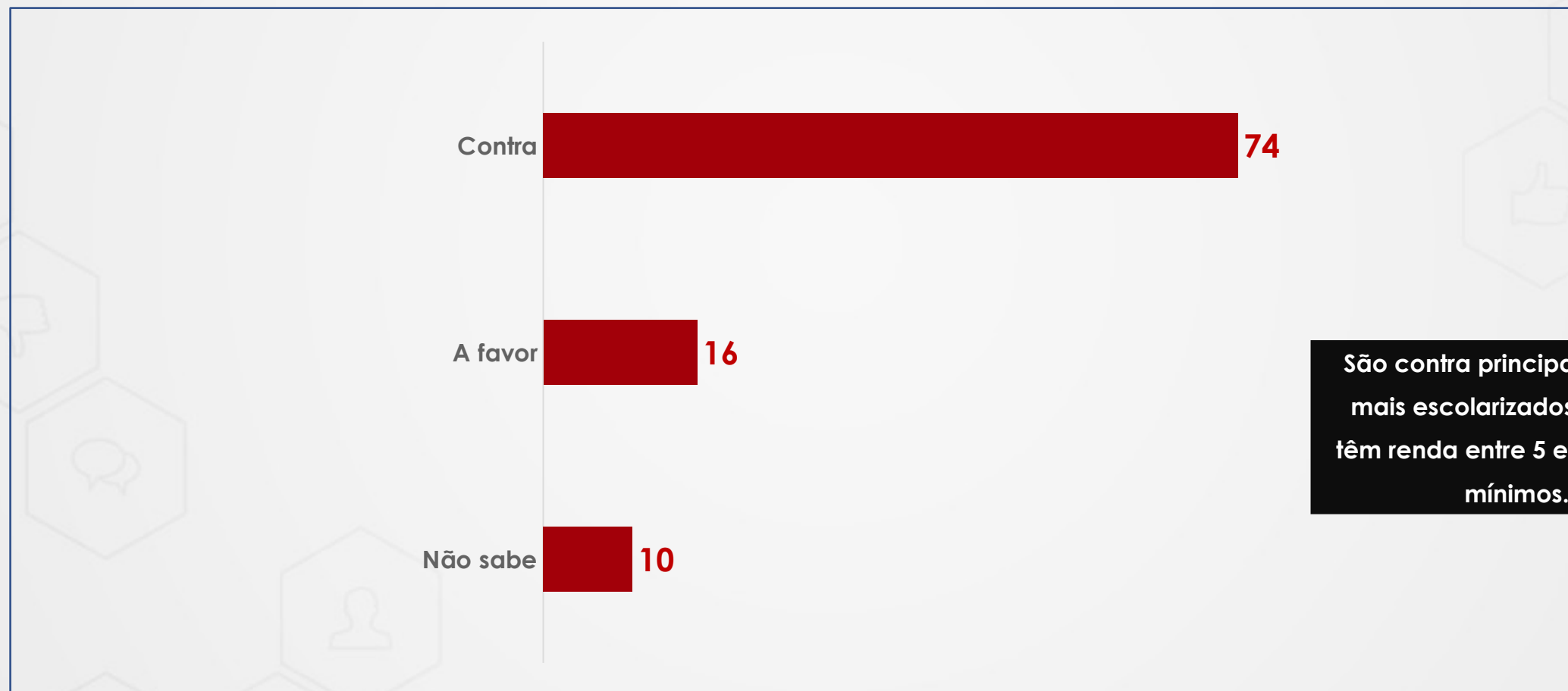
(resposta estimulada e única, em %)

	Total	REGIÃO				NATUREZA DO MUNICÍPIO		PARTIDO DE PREFERÊNCIA				
		Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/Centro-Oeste	Capital + RM	Interior	PT	PSDB	PMDB	Outros partidos	Nenhum/não tem
TOMOU CONHECIMENTO	65	67	74	56	67	69	63	65	82	59	67	64
Está bem informado	21	22	26	17	18	22	19	25	31	17	28	19
Está mais ou menos informado	34	35	37	31	34	36	32	29	45	35	29	34
Está mal informado	11	10	11	9	15	11	11	10	6	8	11	11
NÃO TOMOU CONHECIMENTO	35	34	26	44	33	32	37	36	18	41	33	36

Opinião sobre financiamento de campanhas de partidos por empresas privadas

(resposta estimulada e única, em %)

Maioria dos brasileiros é contra o financiamento de campanhas por empresas privadas



São contra principalmente os mais escolarizados e os que têm renda entre 5 e 10 salários mínimos.

Opinião sobre financiamento de campanhas de partidos por empresas privadas

(resposta estimulada e única, em %)

	Total	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR				OCUPAÇÃO	
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Funda- mental	Médio	Superior	Até 2 SM	Mais de 2 a 5 SM	Mais de 5 a 10 SM	Mais de 10 SM	PEA	NÃO PEA
Contra	74	78	70	75	74	75	76	69	68	77	80	70	76	82	77	76	69
A favor	16	15	18	18	18	18	14	14	16	17	17	16	17	15	20	16	17
Não sabe	10	6	13	7	8	7	11	18	16	7	3	14	7	3	3	7	15

Opinião sobre financiamento de campanhas de partidos por empresas privadas

(resposta estimulada e única, em %)

	Total	REGIÃO				NATUREZA DO MUNICÍPIO		PARTIDO DE PREFERÊNCIA					CONHECIMENTO SOBRE FINANCIAMENTO PARA CANDIDATOS E PARTIDOS				
		Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/Centro-Oeste	Capital + RM	Interior	PT	PSDB	PMDB	Outros partidos	Nenhum/não tem	TOMOU CONHECIMENTO	Está bem informado	Está mais ou menos informado	Está mal informado	NÃO TOMOU CONHECIMENTO
Contra	74	74	77	74	71	77	72	75	75	77	74	74	79	78	81	74	65
A favor	16	17	13	16	20	16	17	20	22	19	22	15	16	19	13	17	18
Não sabe	10	9	10	10	10	8	11	5	3	4	4	11	5	3	6	8	17

Financiamento de empresas às campanhas de partidos estimula o combate a corrupção ou não tem relação com a

(resposta estimulada e única, em %)

Para 79%, o financiamento de campanhas por empresas privadas estimula a corrupção



Financiamento de empresas às campanhas de partidos estimula o combate a corrupção ou não tem relação com a corrupção?

(resposta estimulada e única, em %)

	Total	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR				OCUPAÇÃO	
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 SM	Mais de 2 a 5 SM	Mais de 5 a 10 SM	Mais de 10 SM	PEA	NÃO PEA
Estimula a corrupção	79	81	77	78	78	83	80	73	69	84	87	74	81	86	84	80	75
Não tem relação com a corrupção	12	12	12	15	14	12	9	12	15	11	10	13	12	10	9	12	13
Combate a corrupção	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2
Não sabe	6	4	9	5	5	3	9	13	13	3	1	10	4	1	3	5	10

Financiamento de empresas às campanhas de partidos estimula o combate a corrupção ou não tem relação com a corrupção?

(resposta estimulada e única, em %)

	Total	REGIÃO				NATUREZA DO MUNICÍPIO		PARTIDO DE PREFERÊNCIA					CONHECIMENTO SOBRE FINANCIAMENTO PARA CANDIDATOS E PARTIDOS				
		Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/Centro-Oeste	Capital + RM	Interior	PT	PSDB	PMDB	Outros partidos	Nenhum/não tem	TOMOU CONHECIMENTO	Está bem informado	Está mais ou menos informado	Está mal informado	NÃO TOMOU CONHECIMENTO
Estimula a corrupção	79	79	82	76	78	82	76	79	84	78	77	79	85	89	86	71	68
Não tem relação com a corrupção	12	12	10	14	13	11	13	12	13	17	15	12	11	9	10	16	15
Combate a corrupção	3	3	2	2	3	2	3	6	1	2	5	2	2	2	2	5	4
Não sabe	6	6	6	8	6	5	8	3	2	3	3	8	3	1	2	8	13