



BVA assessora agência premiada em campanha para trans

A agência VMLY&R foi assessorada pelo escritório BVA Advogados na campanha "Eu sou" para a Starbucks Brasil, que concorreu ao Cannes Lions 2021 e venceu o Grand Prix na categoria Glass, prêmio máximo para campanhas que promovem mudanças e soluções de impacto social por meio da criatividade.

O objetivo da marca com a ação foi viabilizar e custear o processo de alteração de nome civil e gênero nos assentos de nascimento de registro de pessoas civis. É a primeira vez que o Brasil conquista o prêmio principal desta categoria no Festival de Cannes.

O BVA Advogados foi responsável pela estruturação do regulamento da ação e autorização junto aos órgãos competentes. Nos últimos anos, o escritório vem assumindo, e reforçando, o compromisso de contribuir para uma sociedade mais justa, diversa e inclusiva a partir de ações voltadas, especialmente, para o público LGBTI+.

Date Created

04/07/2021