

J&F reúne especialistas em compliance para seminário

O Grupo J&F promove semana que vem, de segunda a quinta-feira (de 6 a 9 de dezembro), o seu [2º Encontro de Compliance](#), com especialistas das áreas pública e privada, para debater as vantagens e os caminhos para se investir no fortalecimento dos mecanismos de transparência e segurança no mundo corporativo.

Divulgação



Lucio Martins, diretor de compliance
Divulgação

Para o diretor de *Compliance* da J&F, Lucio Martins, a cultura da integridade interessa a todas as empresas, independentemente de porte ou setor. "O objetivo do evento é mostrar como isso pode trazer resultados positivos para os negócios."

As discussões passarão pelo compartilhamento de conhecimento e pelas experiências de atualização das inovações sobre o tema — com o objetivo de estimular empresários e executivos na implementação de programas de *compliance* e adoção de boas práticas.

Maior grupo empresarial do Brasil, a J&F tem um dos programas de *compliance* e anticorrupção mais abrangentes do mundo, o que envolve cerca de 260 mil colaboradores e mais de 1 milhão de parceiros de negócios. "O porte do grupo o torna um grande 'consumidor' de conhecimento na área e um forte influenciador junto a quem busca um sistema mais ético e íntegro", afirma Lucio Martins.

A programação acontecerá em quatro encontros, entre 6 e 9 de dezembro, das 9h30 às 11h45. A inscrição é gratuita e pode ser feita [aqui](#) até sexta-feira (2/12).

**Confira a programação completa:**

Dia 6/12

Por que compliance? O retorno dos programas de integridade para as empresas

Augusto Nardes, ministro do Tribunal de Contas da União

Caio Magri, Diretor-presidente do Instituto Ethos

José Figueira – Sócio da EY

Moderação: Marcelo Proença – Diretor Global de *Compliance* da JBS*Compliance sob medida: diferentes programas para diferentes empresas*

Camila Farani – Empreendedora e investidora

Roseli Marinheiro – Fundadora da consultoria RM-SHR

Luciano Dequech – *Chief Compliance Officer* da CopagazModeração: Lucio Martins – Diretor Global de *Compliance* da J&F Investimentos

Dia 7/12

Integridade na veia: estratégias para incluir o Compliance na cultura organizacional

Marcio El Kalay – Sócio e diretor de novos negócios da LEC

Gisele Lorenzetti – CEO da LVBA Comunicação

Renato Santos – Diretor do IPRC Brasil

Moderação: Julio Cargino – Presidente do Canal Rural

*Integridade na cadeia de valor: ações e cuidados ao elevar os padrões de Compliance dos parceiros de negócios*Eduardo Staino – Diretor de *Compliance* e Autoria Interna da Andrade Gutierrez

Olga Pontes – Executiva de Governança, Riscos e Compliance

Moderação: Pedro Bataier – Gerente de Compliance da JBS

Dia 8/12

Compliance e tecnologia: ferramentas já simplificaram rotinas, mas podem construir cultura?

Martin Della Valle – Fundador da Zenith Source

Luciano Malara – Sócio do Missão Compliance

Moderação: Carol Hamaguchi – Diretora Jurídica e de *Compliance* do PicPay*Punição ou remediação: o papel das investigações internas para melhoria contínua dos programas de Compliance*

Denise Chachamovitz – Head regional da área de Compliance no Vella, Pugliese, Buosi e Guidoni Advogados

Valdir Moysés Simão – Sócio do Warde Advogados

Vicente Loiacono Neto – Diretor de Governança, risco e Compliance da Copel

Moderação: Francisco de Assis e Silva – Advogado da J&F Investimentos

Dia 9/12

Compliance no mundo ESG: sinergias e desafios nas agendas ambiental e social



Leila Lória – Membro do Conselho de Administração da JBS

Joanita Karoleski – Presidente do fundo JBS pela Amazônia

Moderação: Marcela Rocha – Diretora Executiva de Assuntos Corporativos da JBS

Serviço

Data: 6 a 9 de dezembro de 2021

Horário: 9h30 às 11h45

Local: plataforma online

Clique [aqui](#) para saber mais sobre o evento [click aqui](#)

Autores: Redação Conjur