

Luiz Eduardo D'Urso: Os smartphones e o meio ambiente



...dificuldades diante de posturas eminentemente consumistas.

Nos últimos dias, assistimos à empresa Apple, após o

lançamento do iPhone 12, no dia 13 de outubro, ser alvo de sátiras e críticas que ridicularizam o fato de seu novo *smartphone* ser comercializado sem o carregador e sem fones de ouvido. Não conseguiremos obter um avanço na preservação do meio ambiente enquanto a sociedade protestar contra situações como esta da Apple, que decidiu vender o iPhone acompanhado apenas do cabo de carregamento.

Para se ter uma ideia desse impacto, só em 2019, segundo relatório da *Strategy Analytics*, a Apple vendeu 197 milhões de iPhones, todos com carregadores e fones de ouvido. Ocorre que, muitas vezes, mesmo funcionando, esses acessórios podem acabar indo parar no lixo. Porém, esses resíduos eletrônicos devem ser destinados corretamente, e, se não o forem, podem causar um grande dano ao meio ambiente. Com essa mudança, a partir dos cálculos da própria Apple, deve-se evitar a emissão de duas milhões de toneladas métricas de carbono por ano, equivalente à emissão causada por 450 mil automóveis. É impressionante a grandiosidade desses índices.

Além disso, a Apple também divulgou que todos os ímãs dos iPhones 12 serão produzidos com materiais 100% reciclados. E isso não é tudo, pois a empresa elaborou estudos sobre a logística de transporte dos produtos, concluindo que, com as caixas menores, sem carregador e fones de ouvido, é possível reduzir o número de viagens do meio de transporte de seus produtos (por avião, navio ou caminhão), reduzindo as emissões de dióxido de carbono (CO₂) que ocorrem com a queima dos combustíveis fósseis. A Apple não se contentou em só reduzir suas emissões de gases do efeito estufa e afirma que está também ajudando os parceiros de fabricação na transição para energia renovável.

No cenário ambiental em que nos encontramos, qualquer atitude, por mais simples que pareça ser, importa e é necessária. Na verdade, a multiplicação mundial de pequenas atitudes é imprescindível pelo impacto produzido, e quando empresas do porte da Apple tomam essas iniciativas, há de se reconhecer que a dimensão desse impacto é ainda maior, seja para a humanidade, seja para o meio ambiente.

Enquanto a questão ambiental não for levada a sério, e as empresas que estão fazendo alguma coisa para preservar a natureza não forem reconhecidas pelos seus atos, o mundo correrá grandes riscos. Devemos, portanto, mudar o pensamento e as atitudes consumistas, bem como nos preocupar e cuidar, de uma vez



por todas, do meio ambiente, imprescindível para a humanidade!

Date Created

19/10/2020