



Nadja Laurelli Ã© a nova diretora jurÃ¡dica da Almaviva do Brasil

A **Almaviva do Brasil**, empresa especializada em relaÃ§Ã£o com consumidores e *trade marketing*, contratou **Nadja BrandÃ£o Laurelli** como sua nova diretora jurÃ¡dica.

Com 20 anos de experiÃªncia empresarial, sendo os Ãºltimos 10 voltados exclusivamente ao segmento de terceirizaÃ§Ã£o de processos de negÃ³cio, Nadja tem passagens por companhias como Atento e Dominion Global.

Autores: RedaÃ§Ã£o ConJur