



Para uma boa contratação, é preciso ter estratégia e propósito

Nesta quinzena, Mario Esequiel explica que, para se fazer uma boa contratação, é importante ter primeiro uma estratégia, um propósito e valores bem definidos para o escritório. A partir dessas definições será possível saber qual tipo de profissional buscar para a sociedade.

Clique [aqui](#) para enviar sua pergunta ao "Minuto da Gestão".

Date Created

03/07/2018