

Nespresso processa anúncio israelense com sócia de George Clooney

Ganhou repercussão nos Estados Unidos a história de um julgamento, em Israel, em que os elementos em destaque são o ator George Clooney, um sócia dele e uma paródia de anúncios comerciais da gigante Nestlé, feita por uma pequena concorrente israelense que também produz máquinas de café e cápsulas de café expresso.

Alguns dos anúncios da marca Nespresso, da Nestlé, estrelados por Clooney, são produzidos em cenários luxuosos, em que o ator interage com pessoas sofisticadas. No anúncio irônico do Espresso Club israelense, o sócia do ator contracena com uma “pessoa comum”, em uma calçada, ao ver que seu carro foi guinchado e ao ser informado de que, no local, não há manobristas.

A Nestlé Nespresso, unidade operacional do Grupo Nestlé, processou a concorrente israelense por danos à reputação da empresa, pedindo uma indenização de US\$ 50 mil. Alegou, na ação, que o anúncio do Espresso Club fez um “uso parasita da pior espécie” da imagem da empresa e do ator.

Reprodução



Decisão de primeiro grau reconheceu que sócia de ator pode aparecer em propaganda israelense
Reprodução

Clooney, que é membro do Conselho Diretor da Nespresso, ganha US\$ 400 milhões para fazer os anúncios que circulam em muitos países, informou a Nestlé Nespresso. Segundo a empresa, o “Clooney de verdade” comercializa a marca Nespresso e “sua imagem representa a reputação da empresa”.

A ação pede uma liminar para impedir a circulação do anúncio do Espresso Club e também discute questões de direitos de imagem do ator e propriedade intelectual. E alega que a concorrente israelense está enganando os consumidores, ao colocar um sócia bem-parecido de Clooney para estrelar seu anúncio.

Revés

A Nestlé Nespresso perdeu em primeiro grau. Um juiz de Tel Aviv decidiu, na semana passada, que a imagem de Clooney não pertence a Nespresso nem é protegida pela legislação de propriedade intelectual. De outra forma, a imagem do ator não poderia ser usada em anúncios de outras empresas.

Decidiu ainda que o Espresso Club pode continuar veiculando seu anúncio da televisão, que visa um segmento diferente de mercado — e não o do público sofisticado do Nespresso. Com base nessa decisão, o juiz ordenou que a Nespresso pague US\$ 14.825 à empresa Espresso Club, para cobrir custos judiciais e honorários do advogado.

Um advogado da Nestlé já desembarcou em Tel Aviv para coordenar, a partir de agora, a reação da Nespresso à decisão de primeiro grau. A empresa anunciou que vai entrar com recurso. E as duas fabricantes esperam que uma decisão final só virá da Suprema Corte de Israel, futuramente.

O CEO da Espresso Club disse aos jornais israelenses que a ação da Nestlé Nespresso não faz sentido. “Em publicidade, há todo um gênero de anúncios satíricos, que se divertem com os anúncios dos concorrentes”, ele disse.

Clique [aqui](#) para assistir aos anúncios das duas empresas no site do jornal israelense Haaretz.

Date Created

23/01/2016