



Inglaterra recomenda que advogados divulguem seus honorários

A autoridade que regulamenta o mercado e a concorrência na Inglaterra (CMA) recomendou aos escritórios de advocacia que publiquem a tabela de honorários na internet. A entidade explicou que os consumidores precisam ter acesso fácil a essa informação para aumentar a competição no mercado, considerada fraca pela CMA.

Pesquisa divulgada pela reguladora mostra que apenas 17% das bancas atualmente divulgam sua lista de preços e apenas 22% dos consumidores comparam serviços jurídicos de diferentes bancas antes de optar por uma. Os mais prejudicados são as pequenas empresas e os clientes individuais.

Outra recomendação feita pela CMA para aumentar a concorrência é incentivar e promover sites que agrupam críticas dos escritórios feitas pelos consumidores. Páginas que comparam preços também potencializariam a competição no mercado jurídico, disse a entidade. Atualmente, os consumidores gastam quase 12 bilhões de libras (R\$ 50 bilhões) por ano com advogado na Inglaterra.

Date Created

16/12/2016