



Escritório deve fazer das mídias sociais uma forma de comunicação

Na coluna de hoje, **Mario Esequiel** aborda uma ferramenta de marketing digital cada vez mais presente em nossas vidas: as mídias sociais. É essencial entender a forma de comunicação do mercado para que seu escritório também possa fazer uso adequado das plataformas disponíveis. Avalie qual mídia social faz mais sentido para o seu negócio, qual é público pretendido e fique atento a oportunidades e riscos. A imagem e a reputação do escritório também são representadas por meio dos canais digitais.

Date Created

15/09/2015