



Escritório deve ser transparente ao transmitir identidade visual

Na coluna de hoje, Mario Esequiel fala sobre o valor de mercado da identidade de um escritório de advocacia. O especialista analisa a relevância dos valores e princípios, no âmbito interno e externo, comentando as formas de comunicação trabalhadas pelo *branding*, deixando claro a importância de ser transparente na hora de alinhar e transmitir sua identidade visual.

Date Created

24/11/2015