

## **Advogados devem usar ferramentas de marketing para divulgar banca**

Este capítulo do Minuto da Gestão, Mario Esequiel aborda o tema “Marketing em escritórios de advocacia” e fala sobre as ferramentas básicas que podem ou não serem utilizadas como meio de divulgação de um escritório jurídico. O diretor administrativo do Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados explica a importância do uso de instrumentos como cartão de visita, site, e itens de papelaria, como caderno, lápis, caneta, papel timbrado e envelope.

### **Date Created**

17/03/2015