



Profissionais são o ativo mais importante de um escritório

Os profissionais são o ativo mais importante de um escritório de advocacia. Para falar sobre a importância da comunicação com esse público, o Minuto da Gestão desta semana apresenta a convidada Ive Lima, gerente de Comunicação e Marketing do escritório Mattos Filho. A especialista aborda temas como o papel do comunicador nos dias de hoje, a importância de conhecer o negócio e suas engrenagens, mapear seu público, além de frisar como a transparência, a confiança, o engajamento e a motivação podem ser diferenciais para a reputação e imagem do escritório no mercado.

Date Created

26/05/2015