

ConJur lança blogs temáticos para substituir colunas de notícias

Os leitores da revista eletrônica **Consultor Jurídico** não precisarão mais esperar uma semana para ler as colunas [Direito na Europa](#), [Mercado Jurídico](#) e [Notas Curtas](#). Agora, as três colunas de notícias são [blogs](#), onde cada nota é publicada separadamente, mas agrupada às anteriores.

A ideia é aproveitar o formato mais dinâmico dos blogs para oferecer as notícias mais quentes. As páginas permitem a atualização rápida e seus “posts” são organizados de forma cronológica (as notícias mais recentes aparecem primeiro).

Assinados pelos jornalistas Aline Pinheiro, correspondente na Inglaterra; Marcos de Vasconcellos, chefe de redação; e Leonardo Léllis, editor da **ConJur**, os blogs são uma das novidades editoriais do site para 2015.

Novidades tecnológicas

Em maio de 2014, o site da **ConJur** foi reformulado, para se tornar mais dinâmico, facilitando a visualização das notícias novas, das notícias relacionadas (agora à direita) e sua visualização em tablets e celulares.

ConJur

No fim do último ano, a revista também lançou um aplicativo para iPad, em que o leitor pode consultar todos os anuários da Justiça e da Advocacia Pública.

Além da praticidade de levar todos os anuários em um só aparelho, o aplicativo [Anuários ConJur](#) para iPad traz ferramentas como a navegação por índice, a busca por palavras-chave e marcadores de página. Assim, reduz-se o tempo de procura pela jurisprudência sobre determinado assunto ou pelo posicionamento adotado por um colegiado.

Vinte títulos já estão disponíveis no aplicativo, que pode ser [baixado gratuitamente](#) na App Store. São edições do [Anuário da Justiça Brasil](#); [Anuário da Justiça Federal](#); [Anuário da Justiça Rio de Janeiro](#); [Anuário da Justiça São Paulo](#); [Anuário da Justiça do Trabalho](#); [Brazil Justice Yearbook](#); e [Anuário da Advocacia Pública](#). O leitor que ainda não conhece as publicações pode acessar seis versões reduzidas, oferecidas sem custos no aplicativo. As edições completas são vendidas a US\$ 9,99 (cerca de R\$ 25), o que significa um desconto de aproximadamente R\$ 15 no preço de capa das publicações.



Date Created

13/01/2015