



Relacionamento com jornalistas é estratégico para escritórios

Na coluna Minuto da Gestão desta terça-feira (4/8), **Thaís Télis**, coordenadora de comunicação do escritório Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados, aponta algumas soluções para escritórios que têm interesse em participar de reportagens e entrevistas na imprensa. O relacionamento com os editores, repórteres e formadores de opinião, é estratégico e, ao mesmo tempo, sensível. É necessário definir as pautas (assuntos) estratégicas, mensagens-chave e, principalmente, estar alinhado aos clientes sobre a possível exposição na mídia.

Date Created

04/08/2015