



STJ lança página no Facebook e sorteia kit de revista e livro

O Superior Tribunal de Justiça ganhou uma [página](#) no Facebook, a maior rede social online do mundo. Segundo o STJ, a intenção é ampliar sua presença institucional e oferecer ferramentas para a participação do cidadão. Em 2010, o tribunal já havia lançado o [perfil](#) no Twitter. Hoje, é o terceiro órgão público do Brasil em número de seguidores nessa rede: mais de 40 mil.

A secretária de Comunicação Social do STJ, Deuza Lopes, comentou a participação do STJ na internet: “Aderir às redes sociais hoje tem o mesmo peso da criação, em 1998, pelo STJ, de sua agência de notícias na internet”.

O lançamento da página no Facebook será marcado pelo sorteio de dois kits cada um com uma revista *Doutrina do Superior Tribunal de Justiça*, edição comemorativa lançada em 2009 para celebrar os primeiros 20 anos da Corte, com uma edição do Regimento Interno do STJ e com uma edição em capa dura dos dados biográficos dos ministros que já integraram o tribunal. Para concorrer, é necessário visitar a página do STJ no Facebook, clicar no *link* da promoção e depois em “Quero participar”.

O Facebook foi lançado em 2004 por alunos da Universidade de Harvard. São mais de 500 milhões de usuários no mundo todo. A rede é usada para interagir e entrar em contato com amigos, familiares e colegas de trabalho, trocar informações, vídeos, fotografias e notícias. *Com informações da Assessoria de Comunicação do STJ.*

Date Created

11/05/2011