



Atalhos para expandir advocacia com internet

Como extrair tudo o que a rede mundial oferece para o advogado. É isso, em síntese, que sete experts em informática jurídica, marketing e gerenciamento oferecem em três [DVDs](#), produzidos pela revista **Consultor Jurídico**. As palestras foram gravadas no seminário *Advocacia 2.0* e no workshop *Nova Advocacia* promovidos em São Paulo.

O material ensina como os advogados podem potencializar a atividade jurídica com uso da tecnologia; quais são os endereços que não podem faltar entre os favoritos do profissional; como será a justiça virtual com o processo eletrônico; e outras informações indispensáveis para quem quer sair na frente nesta nova era.

Os especialistas escalados para a missão são o presidente da Comissão de Tecnologia da Informação da OAB nacional, **Alexandre Atheniense**; o especialista em Direito Informático **Omar Kaminski**, o presidente do IOB, **Gilberto Fischel**; o membro do Comitê Gestor da ICP Brasil, **Manuel Matos**; o especialista em Marketing Jurídico, **Marco Antônio Gonçalves**, a consultora **Anna Luiza Boranga** e **José Roberto de Toledo**, coordenador de Pesquisa da Associação dos Jornalistas Investigativos (Abraji).

Os profissionais mostram, de maneira didática, como encontrar na internet tudo o que o escritório de advocacia precisa, os atalhos e os aplicativos mais práticos da rede, além de como potencializar a advocacia em termos empresariais. Esse conteúdo faz parte do [volume 3](#). As palestras são ministradas por Anna Luiza Boranga, Marco Antônio Gonçalves e Manuel Matos.

Já o [volume 2](#) traz os temas: Como administrar o seu escritório, Como entrar no mundo da Advocacia Digital e o Marketing Jurídico na era da internet. Omar Kaminski, Gilberto Fischel e José Roberto Toledo são os expositores. Nesse volume, é possível aprender como usar melhor o Google (o motor de busca que executa pesquisas na internet) e como ir aonde o Google não alcança. Há também exemplos de sites para encontrar informações sobre pessoas na web, o que se pode extrair das bases de dados oficiais e dicas sobre marketing jurídico.

No [volume 1](#), o especialista Alexandre Atheniense ensina como advogar pela internet e multiplicar resultados, além de mostrar as regras de peticionamento eletrônico e práticas processuais. O advogado

alerta que os advogados podem armazenar informações online no escritório e, depois, acessá-las tanto pelo computador quanto pelo *smartphone*. Além disso, os dados podem ser compartilhados com todos os profissionais do escritório. É o chamado escritório de bolso. O profissional pode advogar de onde estiver.

Para comprar o kit com os três volumes clique [aqui](#)

Date Created

08/04/2010