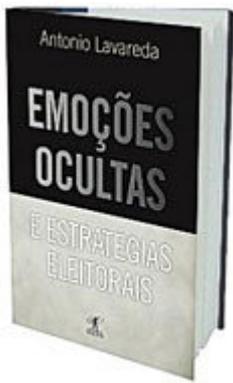


## Livro que discute marketing eleitoral será lançado nesta quinta



O que as pessoas levam em conta na hora de votar? Por que alguns candidatos conseguem se conectar com o eleitorado e outros não? No ano em que o Brasil comemora 20 anos de eleições presidenciais, essas e outras perguntas são respondidas no livro *Emoções Ocultas e Estratégias Eleitorais*, escrito por Antonio Lavareda, um dos maiores especialistas brasileiros em marketing eleitoral.

Na obra, o autor trata dos aspectos mais relevantes das campanhas políticas, como a formulação das pesquisas, a importância das alianças políticas e o marketing, que recebe atenção especial. Usa como referência campanhas vitoriosas recentes, como a do atual presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, as de Lula, em 2002 e 2006, e Fernando Henrique Cardoso, em 1994 e 1998.

Com participação em 76 campanhas, sendo três delas presidenciais, o autor combina na obra uma vasta pesquisa com análises acuradas dos elementos e circunstâncias que influenciam as corridas eleitorais. *Emoções Ocultas e Estratégias Eleitorais* é um livro que esclarece os sentimentos que dão as cartas nas eleições e explica o funcionamento das campanhas políticas, eventos que mobilizam milhões de pessoas e monopolizam a atenção da opinião pública, mas continuam sendo um mistério para a maioria da população.

É um livro que vai interessar quem habita o universo da política, mas também quem vota. “Acredito que, quanto mais informados sobre o processo, melhor os eleitores poderão, na eleição, avaliar os próprios sentimentos em relação ao que vêem, ouvem e lêem, fazendo assim melhores escolhas”, escreve o autor.

Um dos capítulos trata especificamente daqueles que costumam ser as principais “armas” dos candidatos, os comerciais de TV. E, além de examinar campanhas passadas, Lavareda mostra como o estudo do cérebro humano deu origem ao chamado “neuromarketing” e está mudando a dinâmica das eleições.

### Sobre o autor

Antonio Lavareda é bacharel em Direito (UFPE) e jornalismo (Unicap), mestre em Sociologia (UFPE) e doutor em Ciência Política (IUPERJ). Já publicou os livros *Representação, Legitimidade e Crise Política* (Ed. UFPE); *Poder e Voto* (Massangana); *A Vitória de Arraes* (Ed. Inojosa); *Democracia nas Urnas*

(Revan), que é leitura obrigatória na seleção ao curso de pós-graduação em política da USP; e *Partidos no Pós-Guerra* (Ed. UFPE).

**SERVIÇO**

**Lançamento** *Emoções Ocultas e Estratégias Eleitorais*

**Quando:** quinta-feira (26/11)

**Onde:** Livraria Cultura – Conjunto Nacional

**Endereço:** Av. Paulista, 2.073 – Bela Vista – São Paulo (SP)

**Horário:** das 18h30 às 21h30

**Autor:** Antonio Lavareda

**Editora:** Objetiva

**Preço:** R\$ 44,90

**Páginas:** 312

**Date Created**

26/11/2009