
Robert De Niro e Al Pacino pedem indenização por uso de imagem

A fabricante alemã da marca de relógio Tutima e a distribuidora de filmes californiana Overture Films estão sendo processadas pelos atores Robert De Niro e Al Pacino por causa de anúncios publicitários de 2008, vinculados ao filme *As Duas Faces da Lei*, no qual os dois atuam. As informações da agência internacional de notícias *Reuters*.

Os dois atores alegam que uma série de anúncios sugeriam que eles recomendavam os relógios. Na ação, eles reivindicam indenizações da distribuidora e da fabricante de relógios.

A publicidade veiculada incluía um anúncio impresso que mostrava os rostos e os nomes dos atores sobre uma foto do um relógio Tutima e uma trailer de *As Duas Faces da Lei* no site da marca de relógios.

"As políticas de De Niro e Pacino a respeito de avais comerciais e vinculações são de conhecimento comum no setor de entretenimento", diz a defesa dos atores. "As ações dos réus prejudicaram as valiosas reputações de De Niro e Pacino e diminuíram o valor comercial de seu nome e suas imagens."

Os advogados alegam que os atores são muito cuidadosos com os produtos que anunciam. De Niro só manifesta apoio a um produto ou serviço "sob circunstâncias muito específicas ou excepcionais", dizem os defensores. "Pacino, durante toda a sua longa carreira, nunca deu aval comercial a qualquer produto ou serviço nos EUA." Em 2007, os atores assinaram um acordo que proibia o uso da imagem deles para ações comerciais sem a prévia autorização por escrito, argumentam os advogados.

Em *As Duas Faces da Lei*, lançado em setembro de 2008, Pacino e De Niro interpretam dois policiais veteranos que perseguem um *serial killer*. O filme arrecadou mais de US\$ 78 milhões nas bilheterias mundiais, segundo a empresa Box Office Mojo.

Date Created

06/03/2009