Google responderá por relacionar anúncios a palavras-chave de buscas

A Google vai responder por relacionar anúnciados linkados a palavras-chave de pesquisas na internet. O processo foi ajuizado nos Estados Unidos pela empresa Rescuecom. As informações são do site *Info Online*.

Os três juízes do Tribunal de Apelação dos Estados Unidos para o estado de Nova York consideraram que "os argumentos do denunciante, como a afirmação de que o Google interfere nos resultados das buscas em seu sistema pelo termo Rescuecom com o objetivo de confundir o consumidor, representam uma reivindicação justa, de acordo com leis de direito de marca".

A conselheira de litígios da Google Catherine Lacavera informou que a companhia acredita que as denúncias não têm fundamento e continuará se defendendo das acusações. “Estamos decepcionados com essa decisão, mas continuamos confiantes de que nossa política de direito de marca mantém o equilíbrio adequado entre os interesses dos donos de marcas e as escolhas do consumidor."

Date Created
06/04/2009

2023 - www.conjur.com.br - Todos os direitos reservados.