

## Editora relança livro sobre marketing na advocacia

O livro *Marketing Jurídico – Os neurojurídicos, as novas idéias e ferramentas estratégicas*, do advogado Rodrigo Bertozzi, está sendo relançado pela Juruá Editora em edição ampliada.

Na obra, Bertozzi afirma que o marketing jurídico é uma ferramenta cada vez mais essencial no dia-a-dia dos escritórios. Para o advogado, o pensamento estratégico abre horizontes para novas áreas de atuação, a dedicação ao conhecimento e à manutenção de clientes.

Entre outros itens, a obra aborda o novo marketing jurídico e o conceito de valor, novos cenários e área para a advocacia e a aplicação de recursos aos escritórios.

O livro tem 242 páginas e já está à venda. Rodrigo Bertozzi é sócio da Selem, Bertozzi & Consultores Associados e atua na área desde 1998, com passagem por mais de uma centena de sociedades de advogados.

### **Date Created**

17/09/2008