
TV Cultura estréia documentários sobre eleições

A TV Cultura começam a exibir, nesta quinta-feira, às 20h40, uma série de cinco documentários sobre as eleições do ano passado. A série **Eleições 2006: A construção da democracia**, lembra os dez anos da votação eletrônica no país, registra bastidores do processo eleitoral e mostra por que o sistema eleitoral brasileiro se tornou referência para outros países. Um modelo capaz de totalizar mais de 85 milhões de votos em pouco mais de duas horas de apuração.

O primeiro documentário enfoca os dez anos de uso da urna eletrônica no Brasil. Em 1996, estréia das máquinas, o voto eletrônico alcançou 32,4% da população: 32.478.153 dos 100.169.609 aptos a votar. Somente a partir do pleito municipal de 2000, a urna chegou a todos os brasileiros.

Com depoimentos de eleitores e técnicos, a produção lembra como era antes, com o uso das cédulas, e como ficou depois, com a votação eletrônica. De 1986, ano do recadastramento, a 2006, tempo das urnas com leitor biométrico, profissionais da Justiça Eleitoral relatam suas experiências ao longo desses dez anos e comentam os resultados alcançados.

72 horas

O vídeo 72 horas, que integra a série, mostra o que acontece nesse período precedente ao dia da votação. Com depoimentos de eleitores, o vídeo reproduz cada ato executado entre sexta-feira e domingo. Despontam curiosidades, como o transporte das urnas até rincões do Brasil e a determinação de uma gestante, presidente de uma seção eleitoral no interior de Minas Gerais.

Na sexta, vê-se o trabalho de fiscalização da propaganda eleitoral nas ruas de diversas cidades brasileiras. No sábado, há o transporte e a entrega das urnas, a Votação Paralela (de combate às fraudes) e o envio de forças federais para reforçar a segurança. No domingo, acompanham-se os trabalhos de uma seção, desde a abertura até o encerramento, incluindo a substituição de urnas defeituosas. O resultado final foi divulgado pelo presidente do TSE, ministro Marco Aurélio, às 19h30: um recorde, quando 4.900 votos foram totalizados por segundo.

Balanço 2006

Outro vídeo que faz parte da série é a produção Balanço 2006, que avalia a atuação da Justiça Eleitoral no ano passado. Depoimentos de eleitores e de servidores constroem um panorama da instituição, que tem as atividades comparadas às de uma empresa, preocupada em satisfazer os quase 126 milhões de clientes: o eleitorado brasileiro.

O vídeo mostra que após os escândalos que marcaram o país entre 2005 e 2006, endureceu o discurso da Justiça Eleitoral. A aprovação da minirreforma eleitoral, por exemplo, proibiu a distribuição de brindes e os showmícios. A campanha “*Vota Brasil 2006*” buscou conscientizar o eleitor e obteve, como resultado, a diminuição do número de votos nulos.

Justiça eleitoral

Em outro documentário, intitulado Justiça eleitoral, uma professora fala com os alunos sobre o papel da instituição, momentos antes da eleição para representantes de turma. O vídeo também recorre à história do Brasil para acompanhar o voto de um descendente da família Real, em Petrópolis (RJ), e as eleições na pequena cidade de Marechal Deodoro, em Alagoas, terra natal do primeiro presidente da República.

A produção explica a atuação da Justiça Eleitoral, desde a preparação até a realização das eleições, e também mostra o que ela faz em anos não eleitorais, retratando as atividades do TSE, dos Tribunais Regionais e dos cartórios eleitorais.

Making of 2006

Essa produção retrata os bastidores do processo eleitoral de 2006, como um *making of* das eleições, e tem como foco as campanhas de comunicação desenvolvidas pela Justiça Eleitoral.

Do discurso de posse do ministro Marco Aurélio na Presidência do TSE, em maio de 2006, à divulgação do resultado final da eleição, em tempo recorde, o vídeo mostra também a concepção da campanha *Vota Brasil 2006*, bastidores de alguns VTs, as campanhas convocando mesários voluntários e o agradecimento da Justiça Eleitoral à população brasileira.

Também são lembradas a atuação da imprensa, a instalação do Centro de Divulgação das Eleições em Brasília e a criação do Centro de Divulgação virtual, que atende veículos de todas as regiões do país.

Date Created

24/05/2007