



---

## Brasileiros e suas histórias sobre o povo chegam ao mercado

*Brasileiros*. Este é o nome da revista mensal que acaba de ser lançada no Brasil. A publicação é uma produção dos jornalistas Hélio Campos Mello, Ricardo Kotscho e Nirlando Beirão.

A edição número zero, lançada no final de maio, já foi distribuída para um determinado grupo de pessoas. A edição número 1 chega às bancas este mês.

A proposta da revista é levar ao leitor o melhor do jornalismo, com reportagens mais críticas e reflexivas. A idéia é contar histórias de brasileiros. “Qualquer habitante do Brasil, qualquer brasileiro fora do país, qualquer um que tenha uma boa história para contar nos interessa”, diz o diretor de redação, Hélio Campos Mello, no editorial.

A edição zero traz como reportagem de capa uma matéria especial sobre o Brasil. Nela, personalidades respondem se acreditam ou não no país. A primeira edição também apresenta a história do ator Walmor Chagas e de moradores do sertão do Rio Grande do Norte.

Os jornalistas responsáveis pela publicação são bastante conhecidos pela mídia brasileira. Hélio Campos Mello foi diretor de redação da revista *IstoÉ*. Ricardo Kotscho foi assessor de imprensa do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e Nirlando Beirão é colunista da *Carta Capital*.

### Date Created

11/06/2007