



Ajufer diz ignorar depósitos feitos por Marcos Valério

A juíza Solange Salgado, presidente da Ajufer — Associação dos Juízes Federais da 1ª Região, afirma que desconhece qualquer depósito em favor da associação feito pela DNA Comunicações, agência do empresário Marcos Valério. Com a quebra do sigilo bancário do empresário, constatou-se um depósito de R\$ 70 mil para a Ajufer, segundo revela nesta terça-feira (26/7), o jornal *O Estado de S. Paulo* ([clique aqui para ler a notícia no Portal Estadão](#)).

“É uma enorme surpresa”, afirmou Solange Salgado, em entrevista para a revista **Consultor Jurídico**. “Recebemos patrocínio dos Correios para dois de nossos eventos, assim como contamos com a colaboração de outras empresas estatais como a Petrobrás”, ela acrescentou. Segundo a magistrada, os Correios patrocinaram dois eventos da Ajufer, em 2003 e 2004, no valor total de R\$ 140 mil.

Solange Salgado afirmou que, em 2003, a Ajufer promoveu em Macapá, capital do Amapá, um encontro de estudos com magistrados da região Norte que, além do apoio de R\$ 70 mil dos Correios, também foi patrocinado pelo Incra e pela Petrobrás. No ano seguinte, os Correios voltaram a contribuir com R\$ 70 mil para um seminário sobre as relações do Judiciário com a mídia, realizado na Costa do Sauípe, na Bahia.

“Nunca recebemos o apoio de empresas privadas”, disse Solange Salgado que já pediu aos Correios cópias dos autos do procedimento administrativo dos dois patrocínios para a Ajufer. “Queremos saber em que momento os depósitos, que deveriam ser feitos pelos Correios, foram transferidos para essa agência de publicidade”, afirmou.

Leia a nota oficial da Ajufer

Nota à imprensa

A Associação dos Juízes Federais da 1ª Região – AJUFER, diante dos fatos narrados pela imprensa relacionados à transferência de valores da conta do empresário Marcos Valério Fernandes de Souza para esta entidade, vem a público esclarecer.

- 1) A Ajufer e seu corpo diretivo nunca mantiveram nenhum contato com a empresa DNA e nem nenhum dos seus integrantes.
- 2) A Ajufer externou pleito institucional à Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos para co-patrocínio de Encontros de Estudos nos anos de 2003 e 2004. Ambos foram deferidos no valor de R\$ 70.000,00.
- 3) É procedimento normal das Associações oficial pedidos de patrocínio às empresas públicas – ante a presunção de idoneidade que milita em prol desses entes públicos –, para subsidiar eventos de estudos dos seus membros. A Ajufer recebeu com imensa estranheza, estarrecimento, incompreensão, indignação o fato de que os Correios, por conta própria, portanto, sem qualquer anuência da Ajufer, ter delegado a uma empresa de publicidade efetuar depósito de valor de patrocínio legalmente solicitado e



deferido.

4) A Ajufer, diante do que revelou a quebra do sigilo das contas bancárias do empresário Marcos Valério, indicando o repasse do referido valor para esta entidade associativa, solicitou aos Correios cópia dos dois processos de patrocínio para esclarecer à sociedade a total desvinculação da Ajufer em relação ao referido empresário ou suas empresas.

5) A Ajufer, tão logo receba da ECT a cópia integral dos dois procedimentos de patrocínio, os disponibilizará a qualquer veículo de Imprensa bem como os entregará aos membros da CPMI dos Correios.

6) A Ajufer permanece disponível para o esclarecimento de quaisquer dúvidas relacionadas ao fato e reafirma sua indignidade com as irregularidades já levantadas pela CPMI dos Correios. Ressalta que o Poder Judiciário, ao contrário do que foi afirmado na imprensa, não tem nenhuma ligação com a malha de corrupção que vem sendo apurada pela CPMI dos Correios.

Juíza Solange Salgado

Presidente da Ajufer

Date Created

26/07/2005