
Palestra vai abordar a construção de uma cultura digital

A Madia Marketing School promove no dia 16 de junho o seminário “Direito Digital”, que abordará os principais aspectos jurídico-sociais da sociedade digital. A palestra será feita pela advogada Patrícia Peck, especialista em direito digital do Menezes e Lopes Advogados e autora do livro homônimo ao evento.

O objetivo do encontro é fomentar a discussão sobre a necessidade da construção de uma cultura digital, com regras éticas e comerciais capazes de conduzir ao desenvolvimento sustentável e legal.

Durante o seminário, Patrícia irá abordar temas relacionados a Direitos Autorais na Internet; Contratos Eletrônicos; Certificação Digital; Spam e e-mail marketing; Privacidade; Segurança; Conteúdo; Mídia Online; Consumidor Digital; Crimes e Fraudes eletrônicas; Tendências em Legislação e Jurisprudência nacional e internacional, dentre outros.

Patrícia Peck é conselheira de segurança de informação do ITA — Instituto de Tecnologia da Aeronáutica. A advogada também é coordenadora jurídica da Associação de Mídia Interativa, diretora de Planejamento da Camara-e.net.

O seminário acontece das 19h30 às 22h30, nas dependências da MMS, na Rua Padre João Manuel, 755 – 13º. Andar – Cj: 132, em São Paulo. A taxa de inscrição é de R\$ 200, valor que deve ser pago à vista. Mais informações podem ser obtidas no telefone (11) 3064.0064, com Sônia Teixeira ou através do site www.mmmkt.com.br

Date Created

10/06/2004