



Site lançado divulga empresas nacionais no exterior

O advogado Nelson Ramos, especialista em direito internacional, lançou o site www.brazilianproduct.com. A intenção é concentrar na Internet os principais dados sobre as empresas nacionais e facilitar a busca de informações ao importador estrangeiro.

Segundo ele, que também é presidente da empresa Global World, os tratados comerciais fechados no âmbito do Mercosul, da Alca, da Organização Mundial do Comércio, e vários outros acordos bilaterais, estão cada vez mais presentes no cotidiano das empresas. “Por isso, inserir-se no mercado mundial é imprescindível para que as empresas ampliem seus mercados e seu faturamento”, afirma.

A Global World tem por objetivo oferecer serviços e produtos que facilitem a integração de empresas e profissionais nos mercados nacional e internacional. (Ciglioni Comunicação)

Date Created

06/04/2004