

Palestra aborda papel do marketing no escritório

“O papel do marketing no escritório de advocacia”. Esse é o tema da palestra da consultora de administração de escritórios de advocacia, Anna Luiza Boranga, nesta sexta-feira (10/5), em Florianópolis. Anna Luiza foi convidada para falar sobre o assunto pelo presidente da OAB de Santa Catarina.

Os principais assuntos abordados serão as reflexões sobre planejamento, estratégias de crescimento e penetração no mercado e avaliação do perfil de cliente e nichos de atuação em um mercado globalizado e internacionalizado.

Date Created

10/05/2002