

Provedores dizem que anúncios violam direito autoral

De acordo com a agência Reuters, os provedores de conteúdo de Internet dos Estados Unidos, incluindo New York Times e Dow Jones, abriram processo contra a norte-americana Gator. A alegação é de que os anúncios pop up que aparecem em seus sites, sem permissão, violam marcas registradas e leis de direitos autorais.

Os anúncios pop ups são aquelas pequenas janelas que se abrem no canto da tela do computador quando um navegador de Internet é aberto pelo usuário.

No processo, os provedores dizem que os anúncios quase sempre confundem os internautas e prejudicam seus índices de tráfego e receita de publicidade.

A Gator gerou a ira dos provedores por conta de seu software que distribui os anúncios que flutuam na tela em sites populares.

Date Created

02/07/2002