
A Internet perdeu: Museu do Spam encerra atividades

A Internet acaba de perder um espaço divertido, e que ao mesmo tempo tratava de um assunto muito sério. Depois de dez meses de funcionamento (foi inaugurado sugestivamente no dia 1º de abril de 2002), o [Museu do Spam](#), sem alarde, fechou suas portas.

O “curador”, um *web designer* de 27 anos que prefere se manter no anonimato, disse que seu “senhorio” – que hospedava sua página sem ônus, sucumbiu à pressão daqueles que não gostaram da “honra” de figurar no “acervo” de *spammers* notórios.

“Queria ver se dentro de algumas semanas eu registrava um domínio próprio. Isso iria permitir o retorno do Museu”, disse o curador. “Com essa independência, poderia instalar gerenciadores de conteúdo e delegar responsabilidades a colaboradores. Mas isso gera custo financeiro e demanda tempo, e não estou me permitindo este luxo no momento”, lamentou.

Ele descreveu um fato curioso: no momento em que apagava as páginas do Museu e colocava a página de despedida no lugar, percebeu que a caixa postal do site estava com mais de 250 mensagens de erro. Todas provinham de contas inválidas da lista de um *spammer* que, naquele momento, por vingança, enviava um *spam* forjado, com o e-mail do Museu no campo de retorno. Veja o teor da mensagem:

Olá, Você costuma receber spams como este? Sim? Saiba que estou divulgando o meu site anti-spam, e como sou novo, gostaria muito de aparecer e encher a paciência dos outros, inclusive a sua! Preciso muito da sua colaboração, para que eu possa crescer e me tornar famoso. Acesse o meu site. Eu apreciaria muito a sua visita. <http://museudospam.subversao.com>

“Até agora ainda estão chegando mensagens de erro”, disse o curador. “Isso me faz lembrar que meu anonimato foi acertado, porque se um *spammer* quisesse, poderia destruir a minha imagem pessoal ou profissional na Internet.”

Como a luta simbólica do Museu do Spam contra as mensagens eletrônicas não solicitadas é também de todos os usuários insatisfeitos, espera-se que a exibição possa continuar em outro servidor, pois representa uma parcela da história da Internet brasileira.

Leia a íntegra do comunicado deixado no site:

“Não foram os spammers que ganharam.

Foi a internet que perdeu.

Caros visitantes, este Museu encerra suas atividades. O detentor do domínio Subversao.com, que não tem nada a ver com o conteúdo deste Museu, embora tenha cedido gratuitamente o espaço para que ele funcionasse, sofria constantes perturbações de gente incomodada em ver os nomes de suas empresas expostas aqui.

Sinal que o Museu atingiu um dos seus objetivos: Expor quem não dispõe do menor respeito aos usuários do e-mail.

Este Museu também tem muitos outros objetivos realizados: Em 10 meses de existência, reuniu boa quantidade de informação sobre a prática ilícita do spam. Várias vítimas de spam encontraram aqui neste Museu informação sobre como denunciar os spams que recebiam e uso de ferramentas para bloqueio. Foram identificados vários spammers notórios que infestam a internet brasileira com seus abusos. E vários golpes que usavam o spam como meio foram expostos.

Entretanto, o Museu falhou no seu ideal: Encontrar uma solução definitiva para o abuso do spam. Esta solução, infelizmente, não está ao alcance de ninguém, já que o spam existe apenas por que pessoas destituídas de qualquer senso comum querem tirar vantagem do formato aberto e amigável do e-mail.

E ainda não existe solução para a falta de senso humano.

Este Curador se considera um ativista anti-spam. Que num futuro menos atribulado, quer novamente investir energia numa maneira de acabar com o spam que nos assola. Pode ser que o Museu do Spam ressurja, ou talvez não, desde que seja em função de ações mais efetivas contra o spam.

Obrigado a todos os visitantes e colaboradores, que tanto ajudaram este Museu a funcionar.

E obrigado também aos spammers. Pois se não fossem eles, eu não teria tido a oportunidade de conversar e trocar idéias com tanta gente boa, pessoas estas que assim como eu, são diariamente desrespeitadas no seu direito elementar e constitucional à privacidade.

[]s!

Curadoria

curadoria@yahoo.com.br”

Leia também:

[Entrevista: ‘curador’ do Museu do Spam fala sobre o spam eleitoral.](#) (06/10/02).

Date Created

12/02/2002