



## **Kellogg e Esso brigam na Justiça por uso de imagem**

Afinal, a imagem do tigre é da Kellogg ou da Esso? A Corte Suprema dos Estados Unidos se recusou a emitir um parecer sobre a questão, deixando que a briga judicial siga seu curso normal.

A Kellogg, fabricante do famosos sucrilhos corn flakes registrou a imagem de “Tony”, o tigre, em 1952. A Esso, empresa do setor de combustíveis Exxon Mobil, registrou a marca em 1959, com o slogan “ponha um tigre no seu carro”.

Em 1996, mais de quarenta anos depois, a Kellogg resolveu entrar na Justiça americana, reclamando exclusividade no uso da marca.

A empresa perdeu em primeira instância, mas apelou para continuar com a ação num tribunal de Cincinnati, no Estado de Ohio.

### **Date Created**

18/10/2000